

Reporte de impacto

# Emprende tu Mente

Corporación sin fines de lucro. 2025

**EtMday**  
Emprende tu Mente

**EtMtuesday**  
Emprende tu Mente

**EtMtalks**  
Emprende tu Mente

## Participantes del reporte



---

Organizador y beneficiario del reporte.



---

Análisis de transacciones vinculadas al evento.



Universidad  
de los Andes

---

Visión académica del impacto de las interacciones entre emprendedores, empresas e inversionistas.



---

Análisis y reporte consolidado del impacto de EtMday.

# Índice

- 
- 01.** Resumen ejecutivo
- 
- 02.** Por qué Emprende tu Mente importa hoy
- 
- 03.** Impacto
- 
- 04.** El futuro que estamos construyendo

- 03.1 Impacto social y cultural
  - 03.2 Impacto de las conexiones
  - 03.3 Impacto económico
  - 03.4 Impacto mediático
- 



## Mensaje EtM

“ En *Emprende tu Mente* creemos que el desarrollo se construye cuando conectamos a quienes antes no se encontraban. Este año, más de 56.000 personas fueron parte del EtMday, generando más de 110.000 conexiones que se traducen en colaboraciones reales y negocios concretos. Pero lo relevante no es la escala, sino el propósito: conectar pares improbables y transformar conversaciones en acción.

*Creemos en el emprendimiento como herramienta de movilidad social, la que permite que el origen no determine el destino y que una buena idea, con el ecosistema correcto, transforme una trayectoria de vida.*

*Somos una plataforma que rompe silos y acelera la colaboración entre emprendedores, empresas, inversionistas y el mundo público. El impacto se mide en las alianzas que nacen y en las soluciones que escalan.*

*Lo que viene es ampliar los espacios de encuentro y proyectar a Chile como polo de innovación. Seguiremos construyendo puentes donde antes había brechas, convencidos de que cuando el ecosistema se encuentra, el país avanza”.*

**Daniel Daccarett**

Cofundador de *Emprende tu Mente*.



# 01. Resumen ejecutivo



## Propósito

Impulsamos el desarrollo económico y social de Chile y Latinoamérica.



## 1. Encuentros físicos y digitales

A través de encuentros del ecosistema, programas radiales y conversaciones en línea generamos espacios permanentes de inspiración, intercambio y colaboración.



## 2. Conexión

Emprendedores, corporativos e inversionistas se reúnen para compartir experiencias, abrir oportunidades y construir colaboraciones.



## 3. Conocimiento

Speakers y expertos comparten aprendizajes, tendencias y herramientas para fortalecer el desarrollo emprendedor.



## 4. Financiamiento

Inversionistas y actores financieros abren oportunidades de inversión y apoyan el crecimiento de nuevos proyectos.

**Emprendedores**

**Corporativos**

## 5. Amplificación

Comunidades, influencers, medios e iniciativas como Chile Tech Week amplifican el mensaje y suman más personas a la red.



## 6. Alcance regional

Gracias a partners regionales, alianzas de transporte y miembros de la comunidad que abren sus espacios para recibir a otros, miles de personas de distintas regiones pueden ser parte del encuentro.



## 7. Alcance global

El apoyo del Estado, embajadas y alianzas internacionales conecta el ecosistema con el mundo.



## 8. Ciclo del ecosistema

Quienes reciben apoyo hoy, mañana vuelven como mentores, partners o inversionistas, multiplicando el impacto.



## ¿Quiénes somos?

Emprende tu Mente es una corporación sin fines de lucro cuyo principal propósito es generar oportunidades, conectando a pares improbables.

## ¿Qué hacemos?

Conectar a emprendedores, startups, líderes corporativos e inversionistas para generar un ecosistema próspero e innovador.

### 01. Conectamos emprendedores

Creamos espacios para que las ideas crezcan a través de encuentros improbables.

### 02. Inspiramos y activamos

Charlas, mentorías y networking que generan aprendizaje y colaboración real.

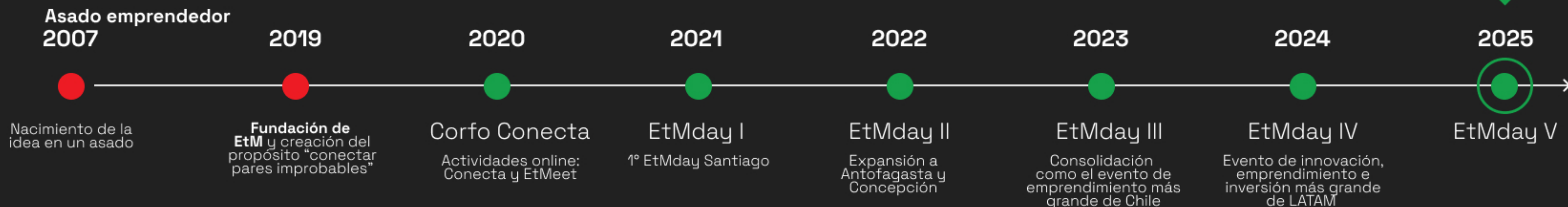
### 03. Movemos al ecosistema

Reunimos a startups, empresas e inversionistas para impulsar nuevas oportunidades.

### 04. Impulsamos la innovación en acción

Promovemos soluciones, alianzas y tecnologías que transforman industrias.

**+56.000**  
Asistentes



# EtM | Emprende tu Mente

## Conectando pares improbables

## Verticales de impacto

**EtMtuesday**  
Emprende tu Mente

Eventos de networking que conectan al ecosistema en torno a una temática específica.

+

**EtMtalks**  
Emprende tu Mente

Programas radiales donde conversan líderes corporativos y emprendedores de impacto.

+

**EtMday**  
Emprende tu Mente

Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento e Inversión.

# EtMtuesday 2025

El ecosistema en acción,  
cuatro veces al año



# EtMtuesday

Es una serie de cuatro encuentros anuales, cada uno centrado en un tema clave para el desarrollo del ecosistema emprendedor.



Minería

**450**  
Asistentes

**978**  
Conexiones  
generadas

**73,3%**  
NPS

**78,1%**  
ISN



Inteligencia  
artificial

**463**  
Asistentes

**1028**  
Conexiones  
generadas

**57,1%**  
NPS

**89,7%**  
ISN



Alimentos  
y agricultura

**355**  
Asistentes

**754**  
Conexiones  
generadas

**76,6%**  
NPS

**97,7%**  
ISN



Corporate  
Venture Capital

**380**  
Asistentes

**786**  
Conexiones  
generadas

**70,1%**  
NPS

**100%**  
ISN

# EtMtalks 2025

Conversaciones que  
conectan mundos

# EtMtalks

Es el programa radial que conecta a líderes corporativos y emprendedores en conversaciones temáticas de alto valor. Un espacio diseñado para reflexionar, inspirar y activar colaboración desde distintas perspectivas.

**24**

Programas

**48**

Entrevistados

Audiencia  
**Radio La Clave** 

**60.000**

Personas al año

Audiencia  
**Radio Duna** 

**24.500**

Personas al año. Perfil: líderes empresariales y corporativos

**+170**

Horas de consumo

**\*\* Capítulo destacado:**  
Inteligencia Artificial: el nuevo lenguaje de la innovación

Pablo Ivelic, CEO de Echeverría Izquierdo S.A y Diego Stevens, fundador de CleverIT Group



# EtMday 2025

Tres días para impulsar conexiones,  
negocios e ideas que transforman.

20, 21 y 22 de  
noviembre

**20, 21 y 22 de  
noviembre**

Es el Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento e Inversión que reúne durante tres días a los principales actores del ecosistema de emprendimiento e innovación de Chile y Latinoamérica.

Es un evento presencial realizado por quinta vez en el Parque Bicentenario de Vitacura, gracias al apoyo de la Municipalidad.

**13 hectáreas**

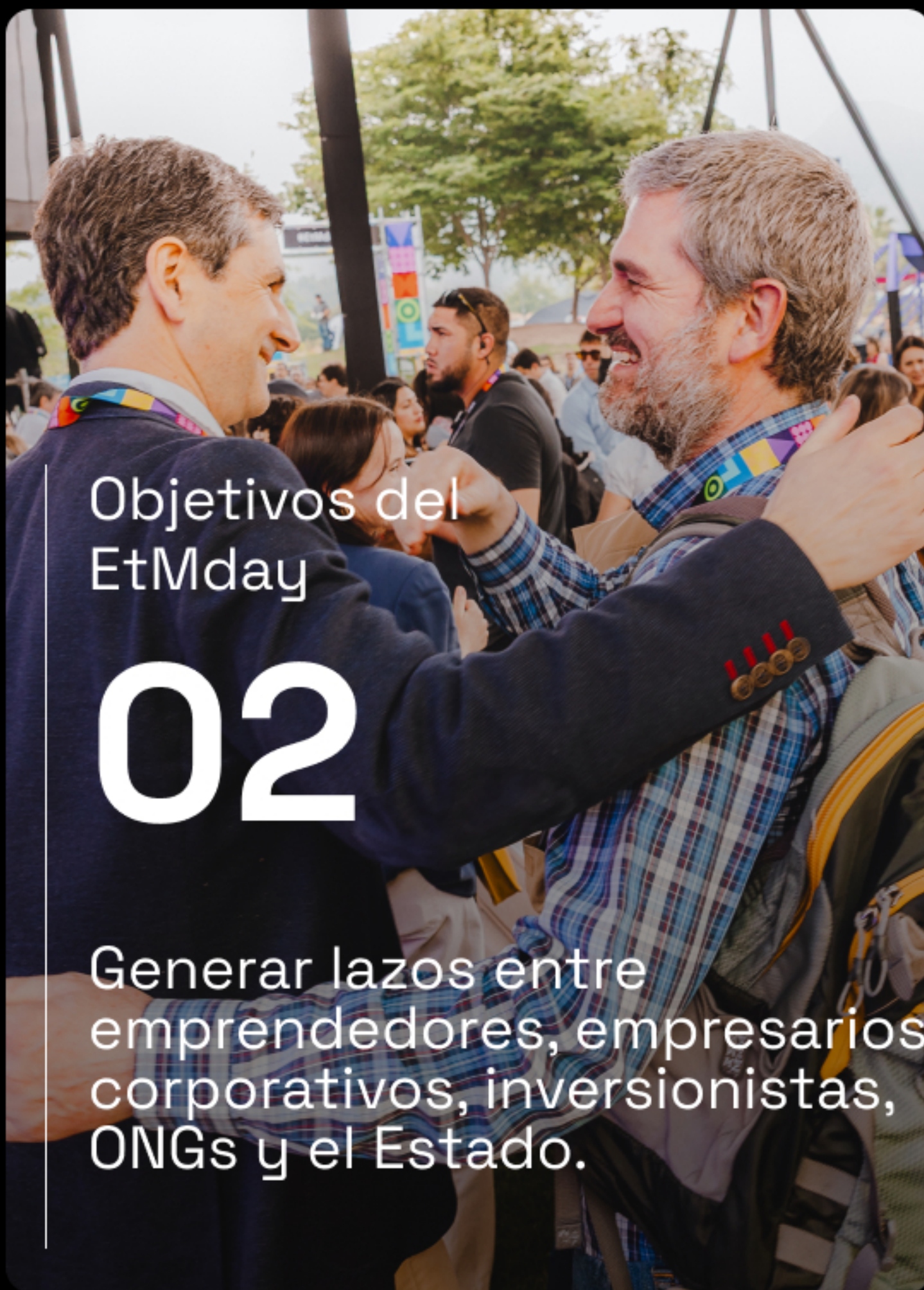
Parque Bicentenario  
Vitacura, Santiago,  
Chile



Objetivos del  
EtMday

**01**

Promover el emprendimiento  
como herramienta de  
movilidad social



Objetivos del  
EtMday

**02**

Generar lazos entre  
emprendedores, empresarios,  
corporativos, inversionistas,  
ONGs y el Estado.



Objetivos del  
EtMday

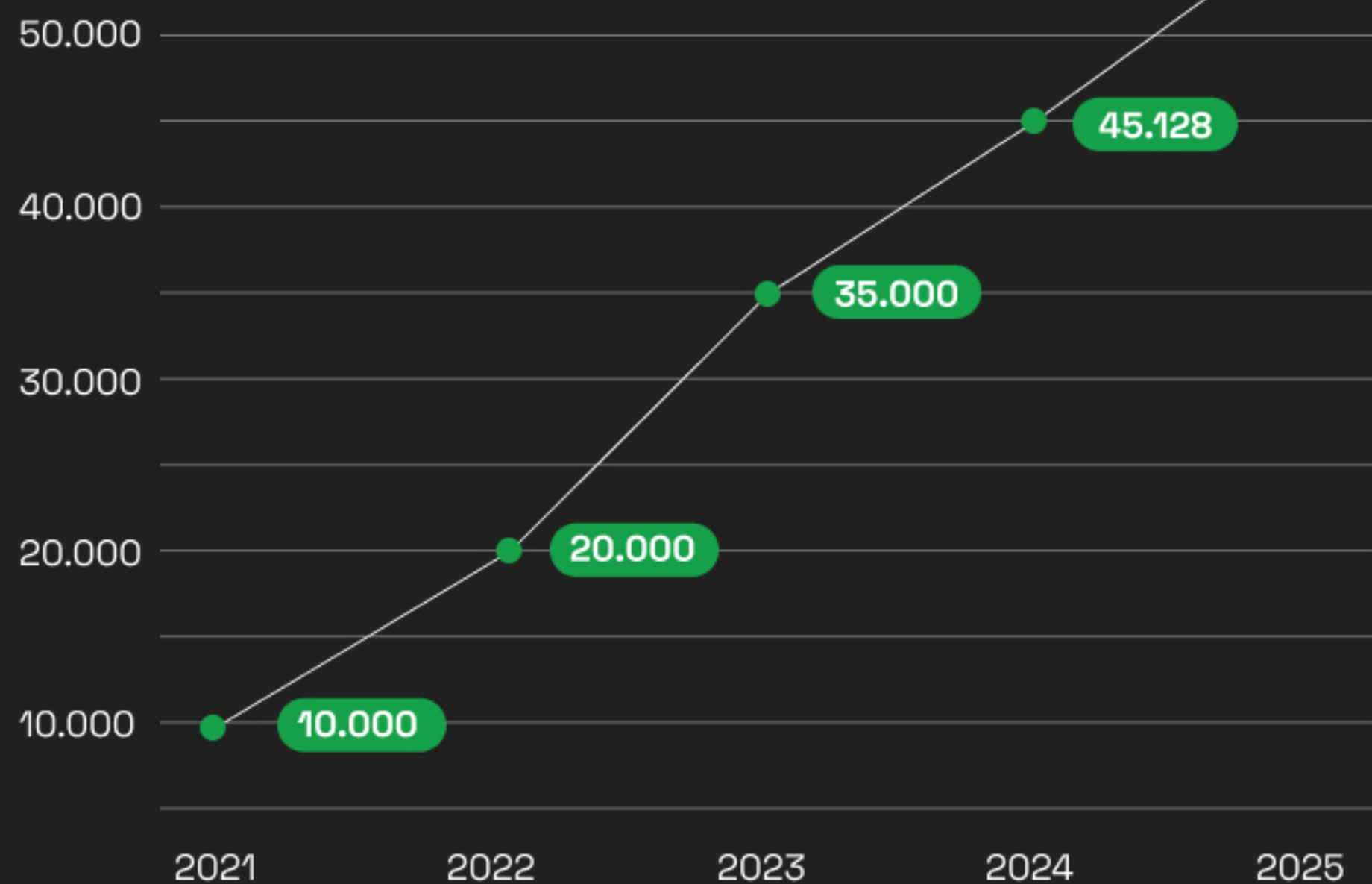
**03**

Conectar pares  
improbables

# Crecimiento histórico del EtMday 2025

Récord de asistencia

**56.251**  
asistentes



Conoce cómo evolucionó la distribución del evento en el Parque Bicentenario desde sus inicios



## Anexo

Explora cómo se vivió el EtMday 2025 en el parque.  
Escanea y descubre la distribución, zonas y experiencias habilitadas.

### Activación económica

- **+7.000** Empleos generados
- **x1,5** Gasto diario de asistentes en Vitacura
- **x4,0** Gasto diario de asistentes en el entorno cercano

### Conexiones que persisten

- **+110.000** Conexiones entre asistentes.
- **86%** Declara que **seguirá en contacto.**

## Impacto que trasciende el evento



### Hub de inversión Impacta.vc

- **80** Fondos VC/CVC
- **+40** Limited Partners provenientes de 10 países
- **7.550** Matches entre startups y fondos de inversión
- **+300** Reuniones presenciales de inversión

### Escala récord

- **+11.800** Emprendedores
- **56.251** Asistentes
- **13** Hectáreas
- **+120** Organizaciones del ecosistema
- **+650** Grandes empresas presentes
- **785** Stands de emprendedores
- **16** Regiones de Chile presentes
- **270** Comunas presentes
- **40** Universidades presentes
- **20** Países

### Actividades que conectan

- **+1200** Mentorías 1 a 1
- **6.156** Conexiones de negocio en las 18 ruedas de contacto
- **+500** Instancias de pitch

### Alcance mediático

- **+500 MM** de alcance estimado en medios de comunicación
- **+8.000.000** personas alcanzadas en RRSS



A man in a green t-shirt and backpack is smiling and showing a smartphone app to a group of people. The app displays a network map with various nodes and connections. The background shows a busy conference or trade show environment with other attendees and booths.

# EtMday, donde las ideas se transforman en acción.

Miles de emprendedores, startups, corporativos y aliados estratégicos reunidos en un solo lugar.

02.

Por qué  
Emprende tu Mente  
importa hoy



## El momento del emprendimiento e innovación en LATAM

Más talento que tiempo: **necesitamos puentes para convertir ideas en impacto.**

LATAM vive un ciclo fértil de ideas y proyectos. Chile se consolidó como polo regional: en EtMday 2025 se reunió una comunidad masiva y diversa para activar oportunidades reales.

**Pero la oportunidad no se materializa sola: la mezcla de actores y la escala abren puertas. El desafío es convertir ese potencial en colaboración.**



# El momento del emprendimiento e innovación en LATAM

Emprende tu Mente actúa como una plataforma que ayuda a mitigar estos desafíos.

## Mucha información

El ecosistema suena fuerte: noticias, eventos y plataformas por todas partes. Sin una guía clara, el valor se diluye entre ruido y señales dispersas.

## Pocas conexiones de calidad

Las conversaciones con propósito son escasas y los sectores en muchas ocasiones siguen operando en silos. Sin puentes, las oportunidades se pierden y la innovación se fragmenta.

## Alto costo de búsqueda y evaluación

Encontrar al contacto correcto y evaluar oportunidades exige horas de búsqueda, validaciones y coordinación. El costo es tiempo perdido, decisiones tardías y recursos que encarecen la colaboración.

# Más que un evento, una plataforma que conecta

Romper silos, conectar pares improbables y convertir conversaciones en colaboración real. Creamos un camino que comienza en el encuentro y continúa en el tiempo.

## Nos conocemos

Primeros acercamientos que rompen barreras entre pares improbables


## Profundizamos

Mediante ruedas de negocio, mentorías y reuniones que generan confianza y abren redes

## Colaboramos

Resultados concretos de colaboración: alianzas, proyectos y acceso a capital


## Impacto que trasciende el evento



“Emprender no es fácil. Implica atreverse y asumir riesgos, soñar en grande. Es para quienes quieren transformar y mejorar la vida de las personas”.

**Roberto Angelini Rossi**

Presidente de Empresas Copec



“En tiempos en donde el futuro económico puede ser incierto, éste es el momento en que los grandes empresarios tenemos que apoyar a nuestros grandes emprendedores. Nos conmueve, nos hace recordar como partimos como emprendedores hace 90 años, nos hace recordar lo que queremos ser y nos recuerda a todos que emprender es también una forma muy admirable de hacer país”.

**Ignacio Yarur Arrasate**

Presidente del Directorio Bci

03.

Una plataforma para el ecosistema  
corporativo y emprendedor de la región.

**Impacto**

# Cómo funciona

## Más que un evento: un motor de conexión

Emprende tu Mente se sustenta en 4 pilares que nos ayudan a construir confianza, impacto y escala:

01.

### Curatoría de actores

Emprende tu Mente es, ante todo, un espacio donde personas de mundos distintos —emprendedores, empresas, inversionistas, academia, sector público y organizaciones— se encuentran en un solo lugar.



02.

### Diseño de conexiones

Buscamos provocar encuentros significativos entre actores que, en otros contextos, difícilmente coincidirían con el propósito de activar conversaciones y relaciones que se proyectan en el tiempo, más allá del evento.



03.

### Contenidos con sentido de negocio

Contenidos que conectan con la realidad del ecosistema, visibilizan aprendizajes concretos y activan conversaciones que impulsan el desarrollo de los emprendimientos.



04.

### Activación antes, durante y después del evento

EtM trasciende el evento físico, amplificando su impacto a través de la conversación pública, medios y redes. La innovación y el emprendimiento se instalan en la agenda, generando visibilidad para el ecosistema.

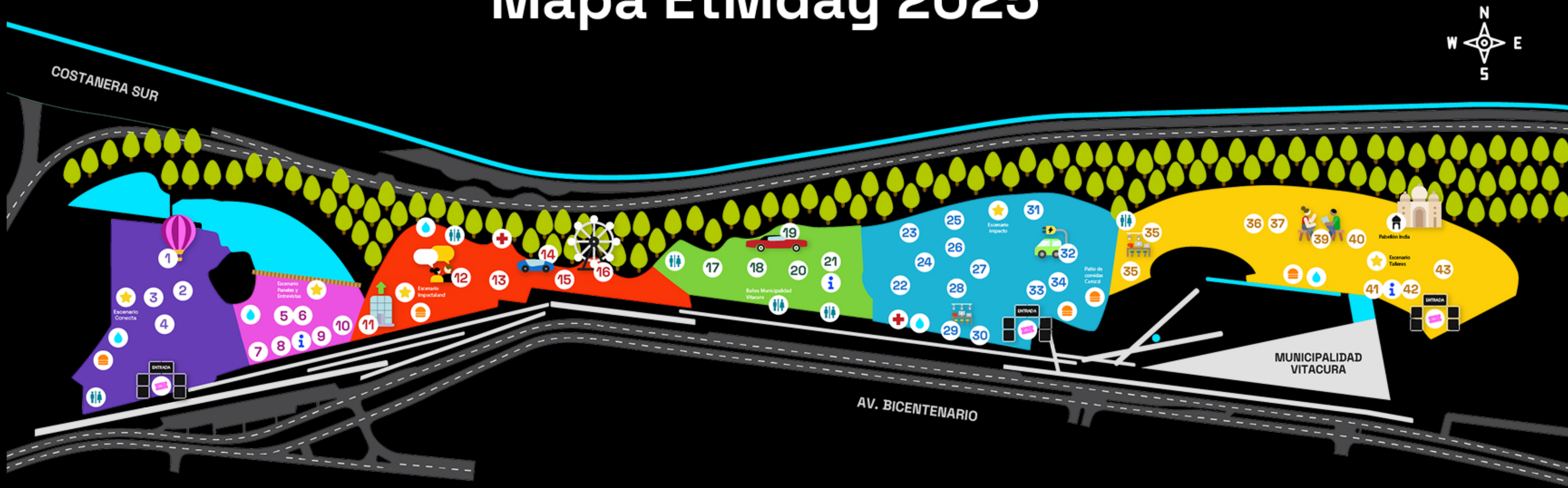


# 03.1

Curatoría de actores

# Impacto social y cultural

# Mapa EtMday 2025



- Punto de hidratación
- Escenarios
- Patio de comidas
- Acreditación
- Baños
- Primeros Auxilios
- Informaciones
- Pabellón India

# Cifras de asistencia 2025

Récord de asistencia

**56.251**  
asistentes

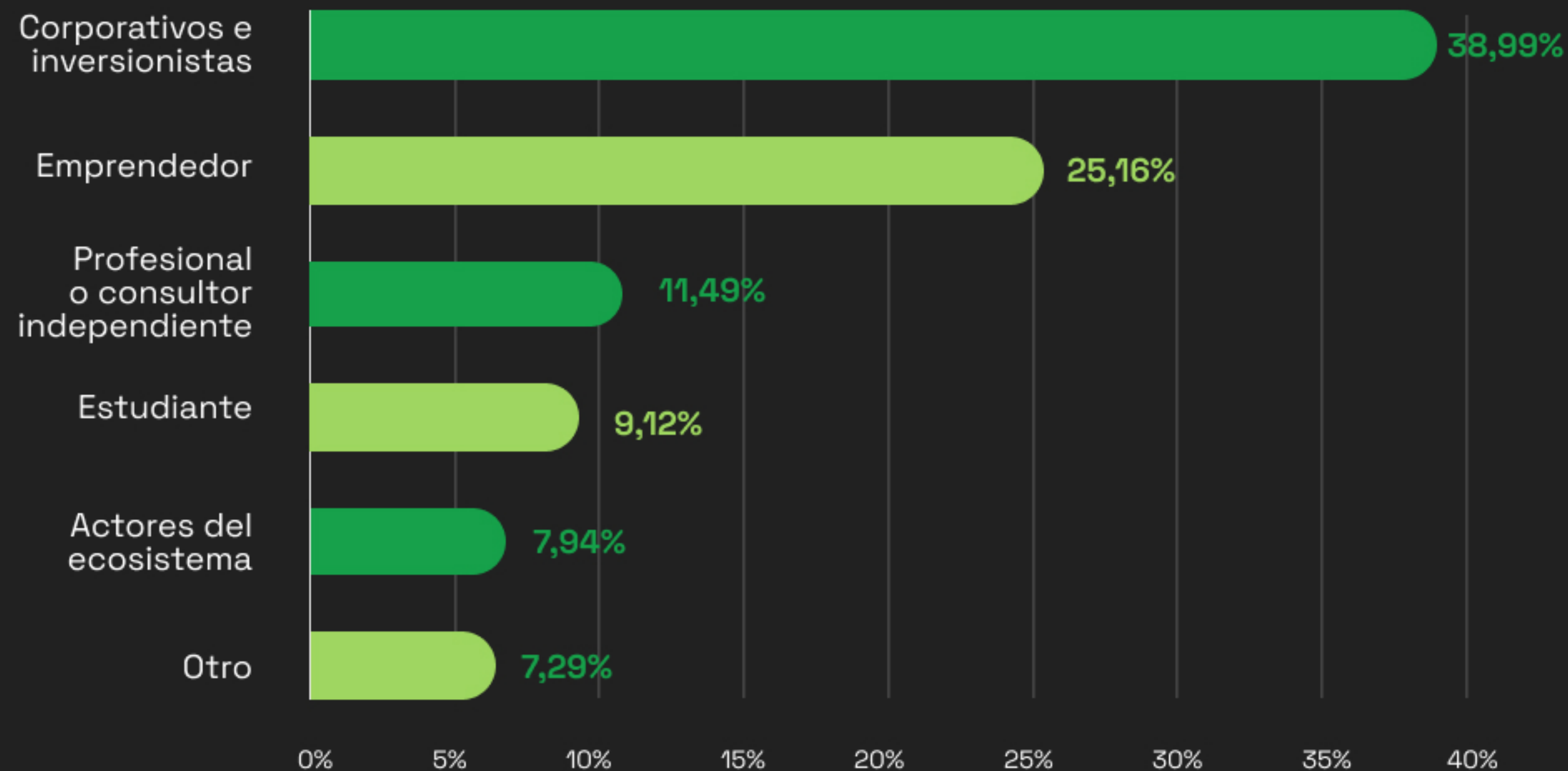
Regiones  
presentes

**16 | 16**

Comunas  
presentes

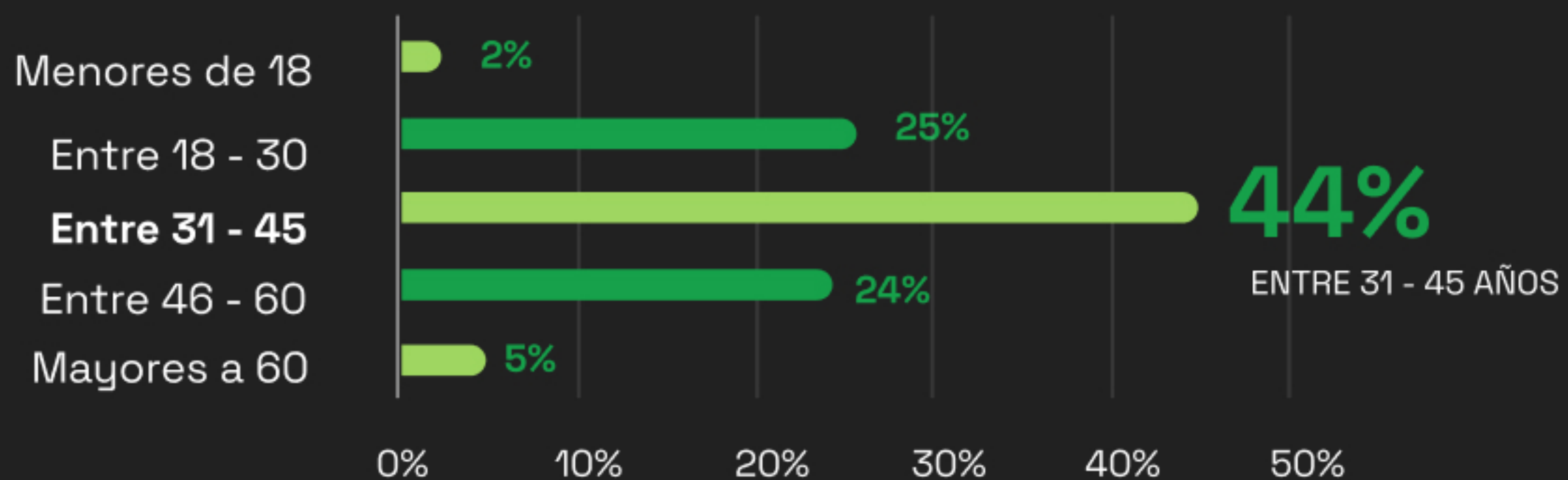
**270 | 346**

## Perfil de asistentes



# Cifras de asistencia 2025

## Rango de edad

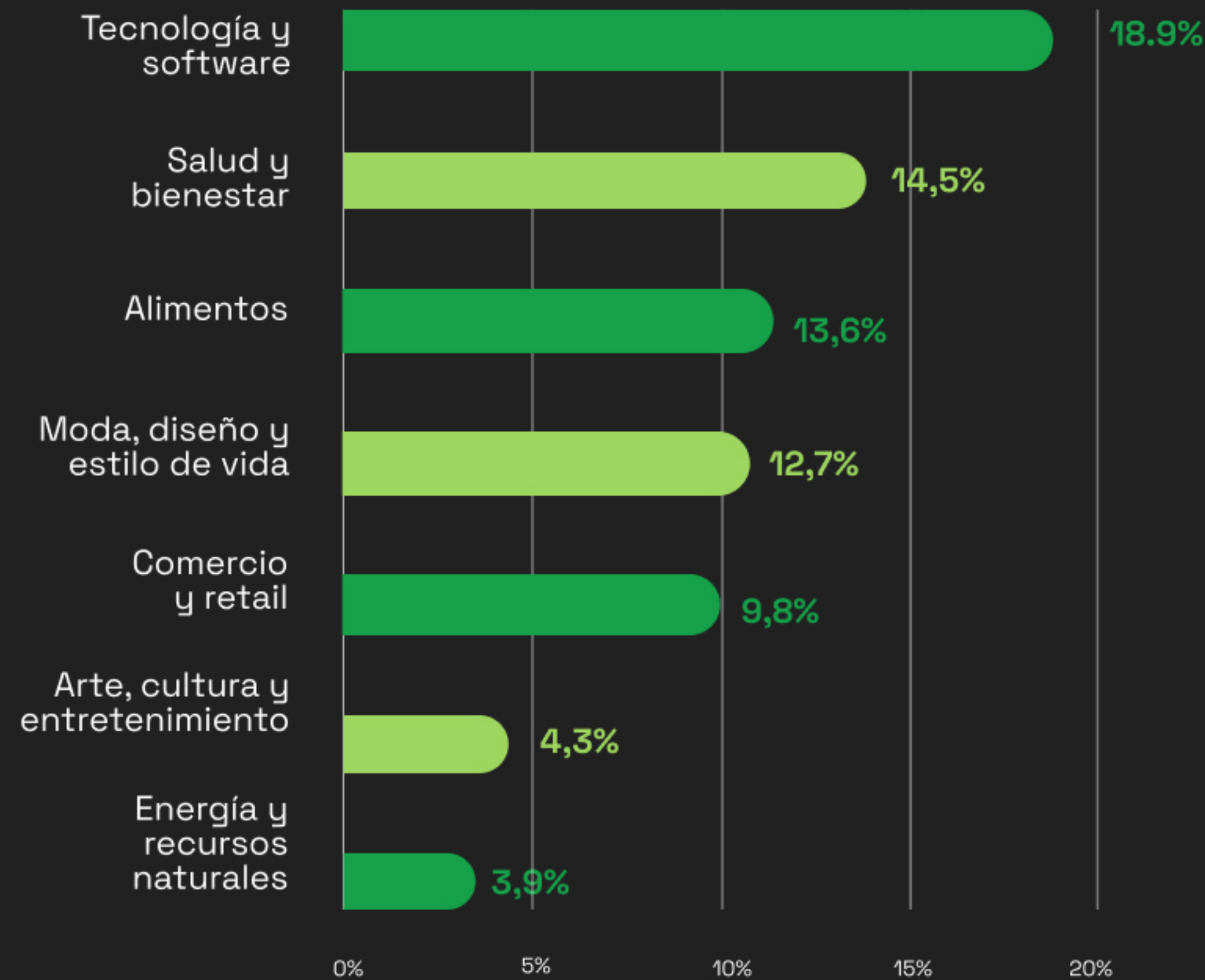


**57%**  
Hombres




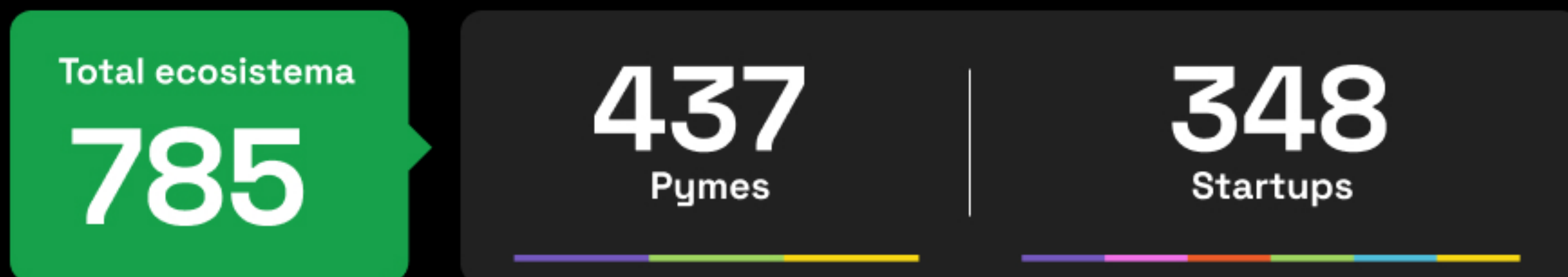
**43%**  
Mujeres

## Top 7 industrias




# Ecosistema conectado

Emprendedores con stand  **arauco**



## Anexo

¿Te gustaría entender más sobre los tipos de empresas y emprendimientos?  
Escanea el código y descubre el detalle completo.

Organizaciones con stand  **arauco**



## Etapas de los emprendimientos



# Speakers

Aquí se revelan las tendencias globales de emprendimiento e innovación y se comparten historias reales de éxito, junto con herramientas prácticas. Un espacio para que todos los participantes se inspiren, conecten y potencien sus proyectos.

Speakers 2025

# 366

Crecimiento comparado al 2024




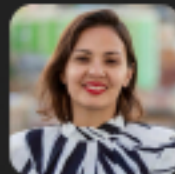
# 62,7%

















**Anexo**

¿Quieres conocer en detalle la programación y los contenidos del evento? Escanea el código y accede a la agenda completa.










**Autoridades** 🇨🇱

 <b>Gabriel Boric</b>	 <b>Camila Merino</b>	 <b>Abhilasha Joshi</b>	 <b>Carolina Arredondo</b>	<b>+9</b>
--	--	--	---	-----------

**Speakers nacionales** 🇨🇱

 <b>Susana Jimenez</b>	 <b>Rosario Navarro</b>	 <b>M. Teresa Vial</b>	 <b>Ignacio Fernández</b>	 <b>Juan Pablo Capello</b>
 <b>Lucas Palacios</b>	 <b>Pablo Zamora</b>	 <b>José Miguel Benavente</b>	 <b>Juan Carlos de la Llera</b>	 <b>Mario Kreutzberguer</b>
 <b>Fernando González</b>	 <b>Rosa Devés</b>	 <b>Katia Trusich</b>	 <b>Janet Awad</b>	<b>+312</b>

**Speakers internacionales**

 <b>Patrick J. McGinnis</b> 🇺🇸	 <b>Leena Khalil</b> 🇬🇧	 <b>Jeff Hoffman</b> 🇺🇸	 <b>Nacho Dean</b> 🇪🇸	 <b>Sonsoles García</b> 🇪🇸
 <b>Ravi Hutheesing</b> 🇺🇸	 <b>Juan de Antonio</b> 🇪🇸	 <b>Mindy Wang</b> 🇨🇳	 <b>Joan Melé</b> 🇪🇸	<b>+18</b>

**De ese encuentro emergen impactos que se viven, se sienten y luego se proyectan en el tiempo.**

### **El encuentro transforma la conversación**

- No solo conectamos actores: modificamos la forma en que el ecosistema se ve a sí mismo.
- Durante el evento se cruzan trayectorias, generaciones, territorios y disciplinas, generando un espacio donde la innovación se vuelve colectiva y cercana.

### **Surge una mirada a futuro compartida**

- Las organizaciones se conectan con las grandes preguntas del presente y del futuro: tecnología, innovación, sostenibilidad y transformación.
- No desde la teoría, sino desde casos reales, conversaciones honestas y experiencias concretas.
- Propósito, visión y acción en un mismo lugar.



# Ecosistema conectado

Conexiones de alto valor

**EtMday es, sobre todo, un evento de networking efectivo: 8 de cada 10 asistentes generaron contactos.**

**76%**

Aumenta redes y contactos de manera inmediata

“ **Networking inmediato:** 3 de cada 4 lo confirman.”

**80%**

Conectó con personas relevantes para su proyecto que aportaron nuevas ideas

“ **Las ruedas de contacto** generan oportunidades de negocio muy valiosas entre startups y grandes empresas.”

# Territorios conectados

Participación regional e internacional

Gracias a EME Buses y SKY por ayudar a

# 197 personas

A viajar por cielo y tierra, desde Chile y distintos países del continente, para ser parte del EtMday.



# Innovación que se vuelve posible

Al compartir experiencias, desafíos y soluciones, las organizaciones acceden a nuevas miradas y oportunidades concretas. Este intercambio reduce barreras, energiza a los equipos y demuestra que la innovación sí ocurre cuando las ideas se encuentran.

.....-> Visibilidad .....-> Interacción .....-> Interés .....->

**Exposición de la oferta de valor ante un alto flujo de visitantes**

**Validación de producto en vivo (retroalimentación directa)**

**Leads y oportunidades: nuevos clientes, empresas interesadas y alianzas**

- Mapeo ágil de tendencias, competidores y tecnologías emergentes.
- Presencia de marca asociada a tendencias tecnológicas e I+D.
- Soluciones atractivas para organizaciones en procesos de cambio o crecimiento.

- Acelera la exploración de soluciones y reduce los costos de búsqueda y evaluación de startups y emprendedores.

- Networking nacional e internacional en un solo lugar.
- Flujo de oportunidades con partners: interacciones, alianzas, colaboraciones y canales.
- Energiza a los equipos internos con casos reales, herramientas y miradas diversas.

# 03.2

Diseño de conexiones

# Impacto de las conexiones



# Confianza, reputación y sentido de pertenencia

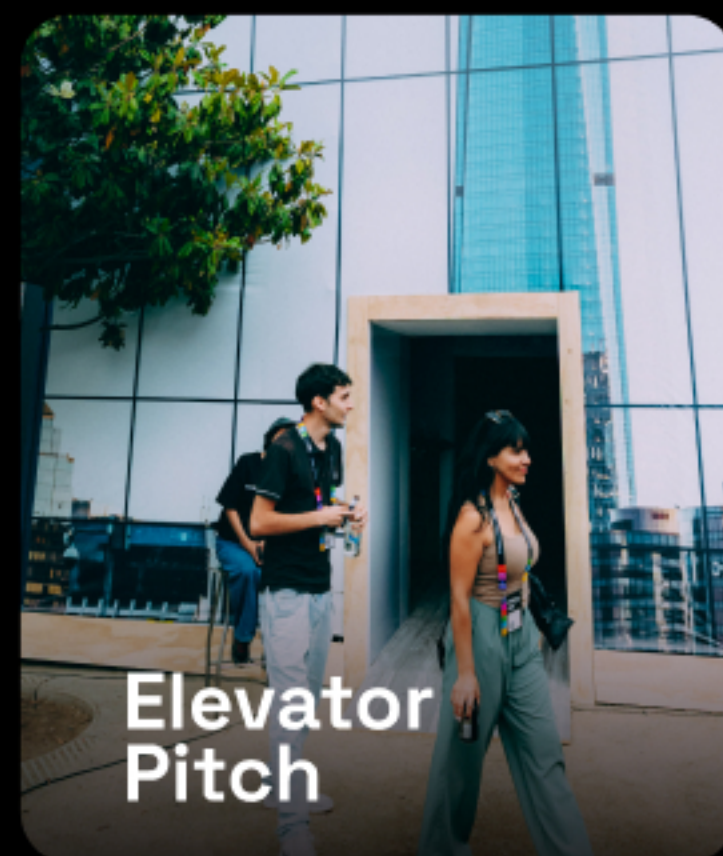
Participar en EtM es una señal clara: **estar dispuesto a construir junto a otros.**  
Ese gesto fortalece el capital social del ecosistema y proyecta relaciones en el tiempo.



**Estamos aquí porque creemos en el futuro que se está construyendo.**

# Actividades de conexión

Diseñadas para provocar encuentros intencionados, generar oportunidades reales de colaboración y acelerar relaciones entre emprendedores, corporativos, inversionistas, mentores y otros actores del ecosistema.



Anexo

¿Quieres conocer todas las actividades de conexión?  
Escanea el código y revisa el detalle completo.

## Las conexiones no terminan en el evento: son el inicio de colaboraciones que transforman.

### Actividades de conexión

**6.156**

Conexiones de  
negocio en las 18  
ruedas de contacto

**1.200**

Mentorías 1 a 1

**420**

Pitches de negocio en Wheel Pitch,  
Classic Car Pitch, Electric Car Pitch,  
Tesla Pitch

**108**

Conexiones en el  
Elevator Pitch

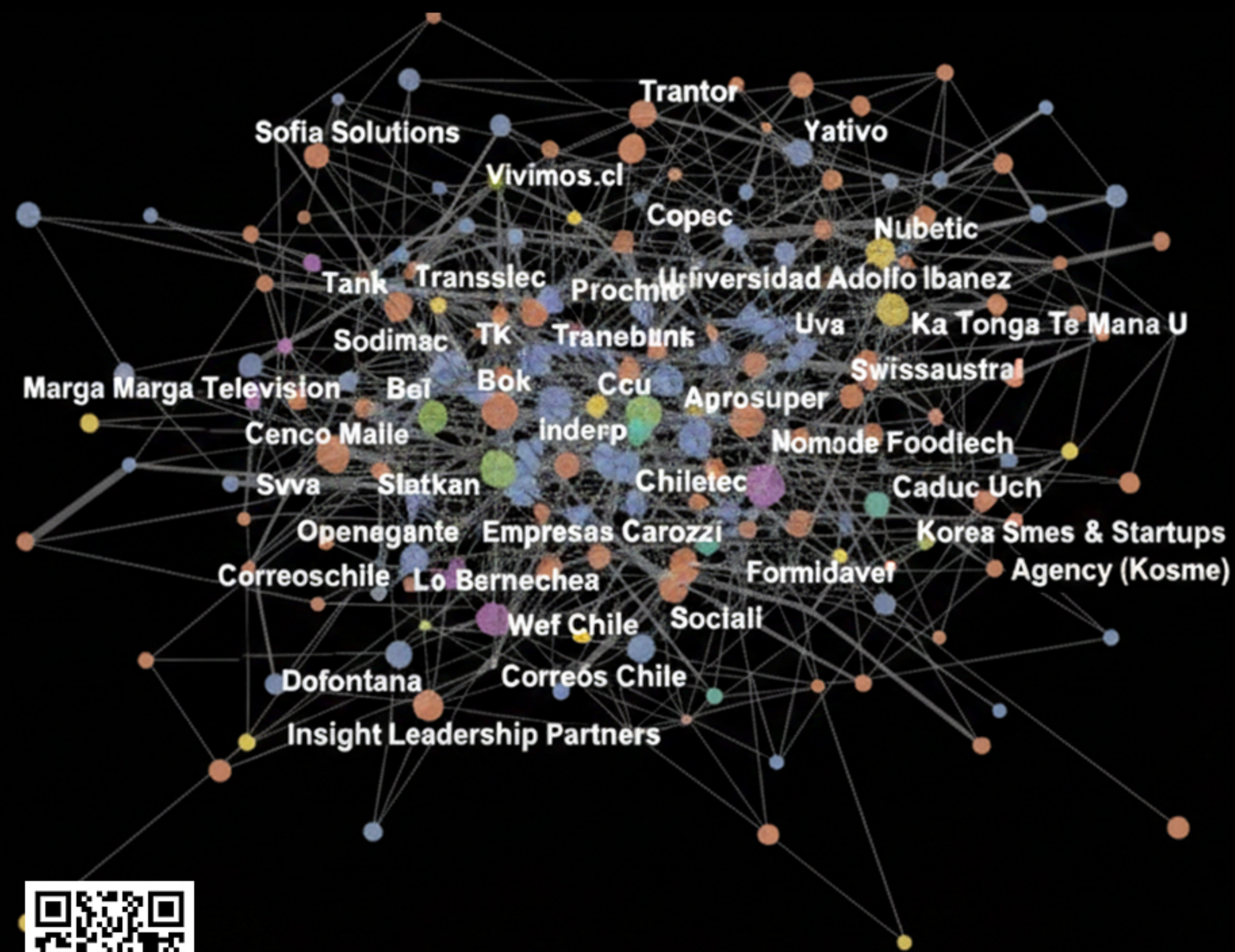
Impactaland

Impactavc

**+7.550 +300**

Matches entre  
startups y fondos  
de inversión

Reuniones  
de inversión



# Cuando las personas correctas se encuentran

“ Este evento no solo convoca a emprendedores, inversionistas, academia y sector privado: los conecta en un espacio de confianza y colaboración. Cuando estos actores interactúan, comparten riesgos, conocimiento y oportunidades, se construye un ecosistema que se autosustenta. Generan alianzas, impulsan proyectos y atraen talento y capital. Abren puertas y aceleran decisiones.

Medir es una decisión estratégica. Solo con datos en el tiempo podremos entender la profundidad de estas conexiones, cuántas se transforman en alianzas reales y cuál es su impacto. Lo que no se mide se diluye; lo que se mide se fortalece y perdura.”



**Anil Sadarangani**

Director de innovación  
Universidad de Los Andes



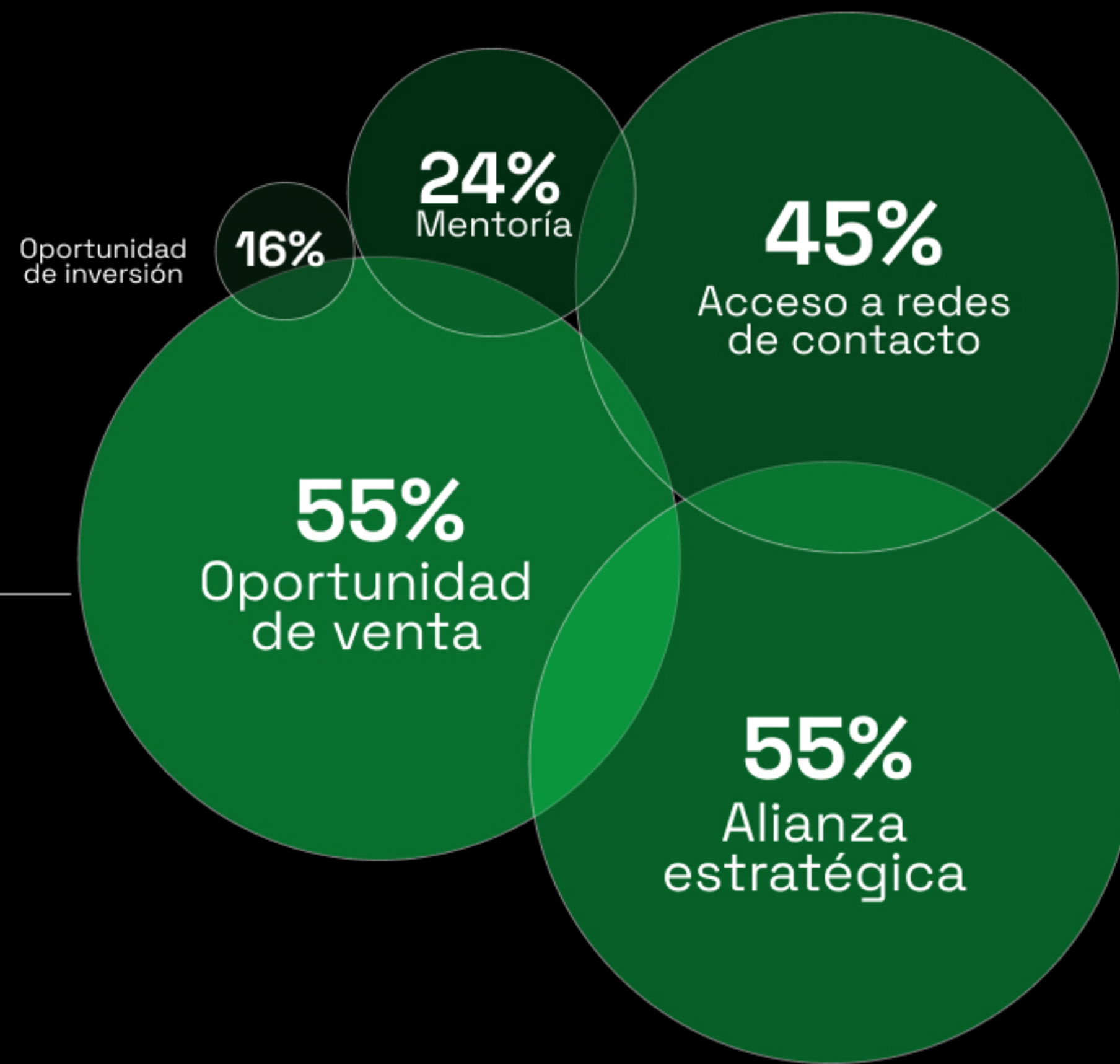
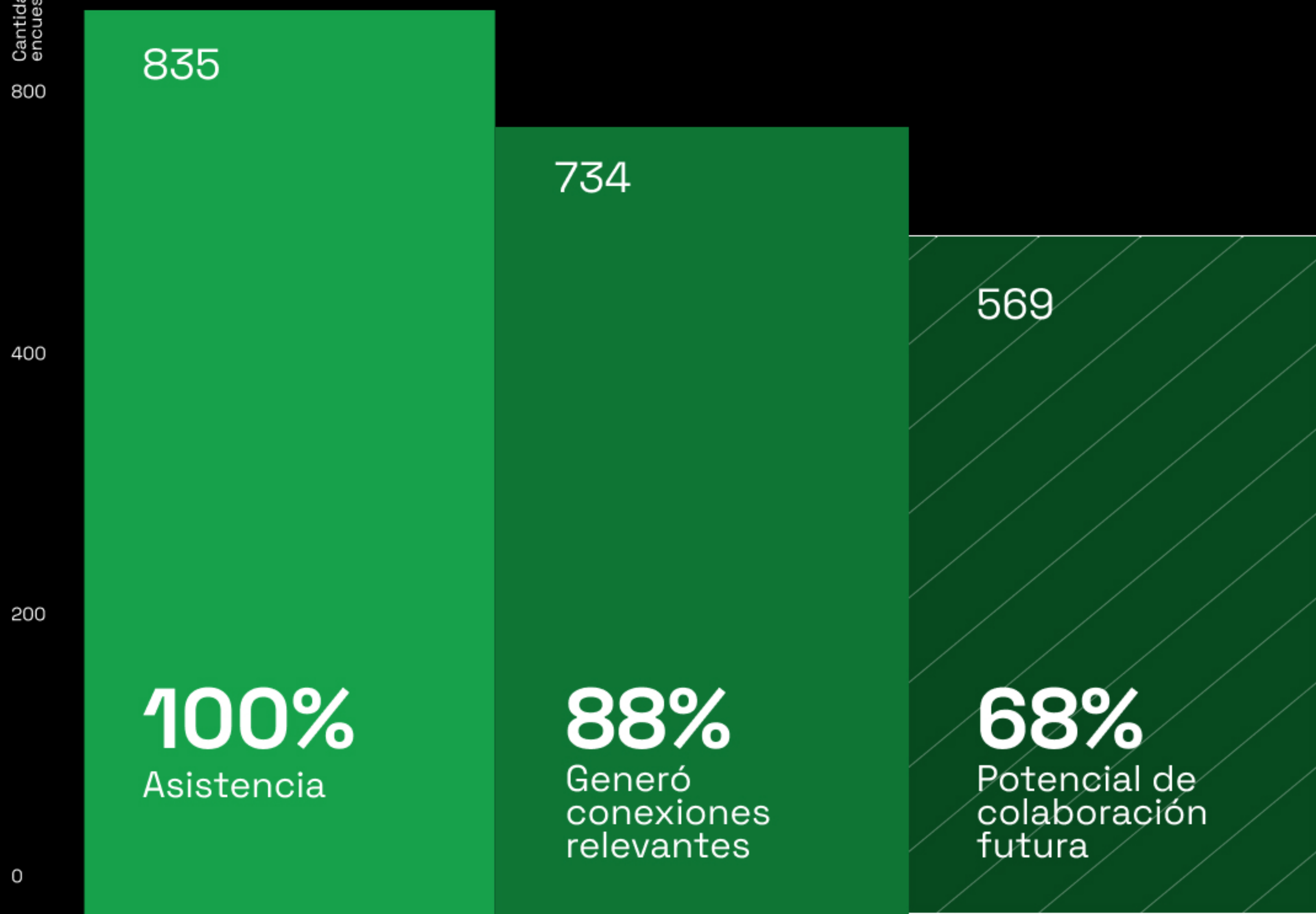
Anexo

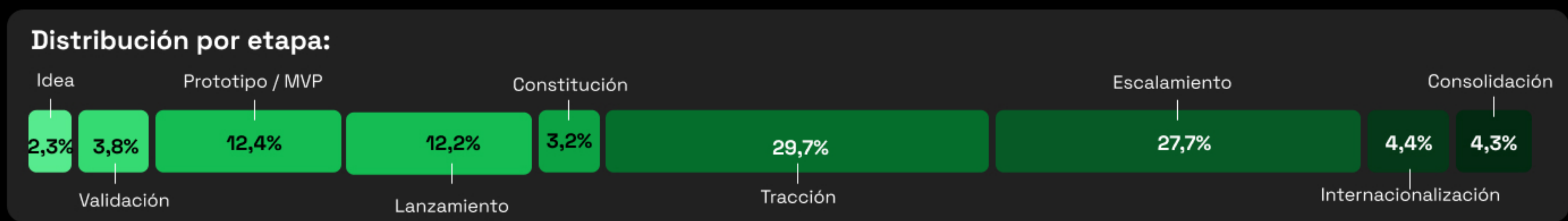
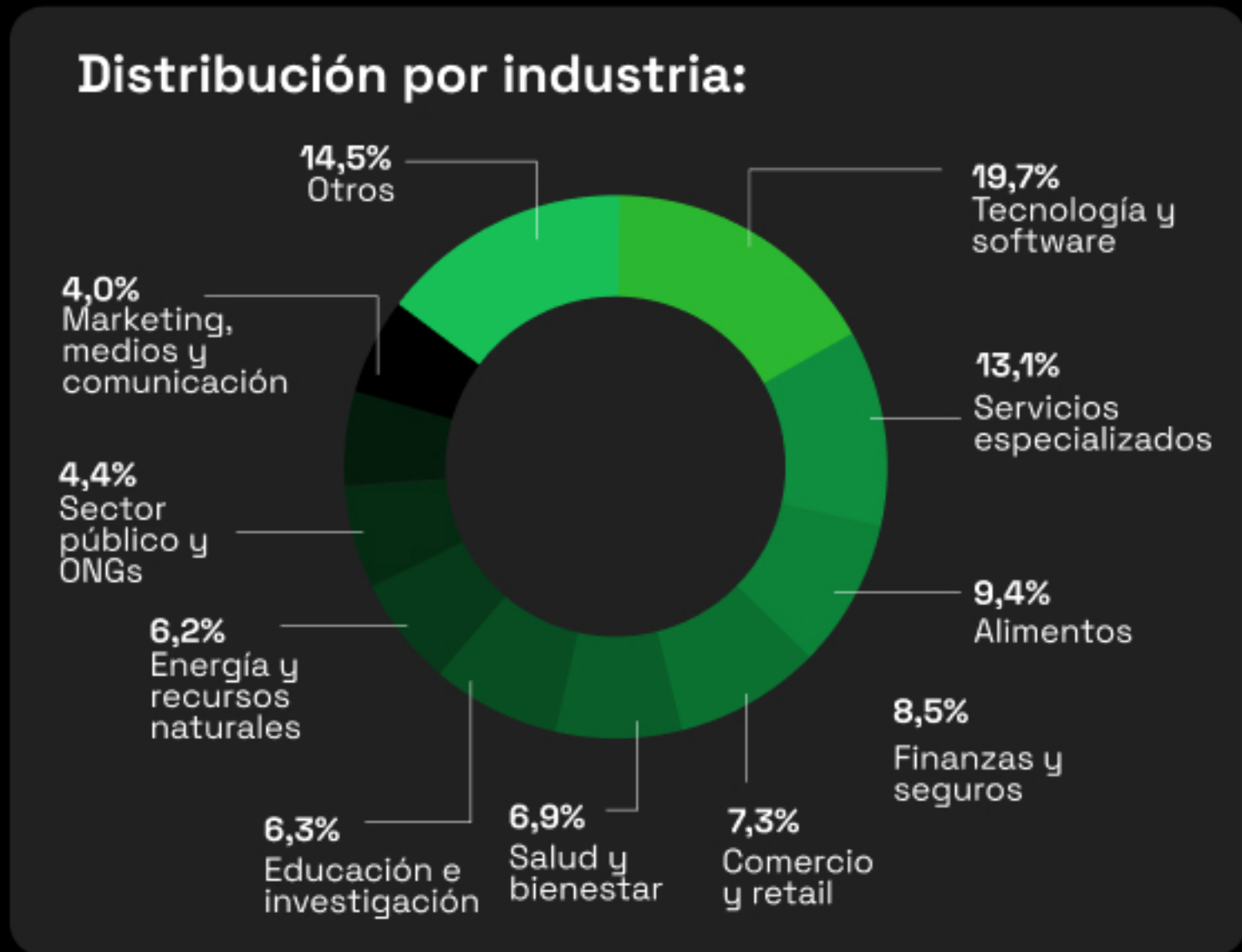
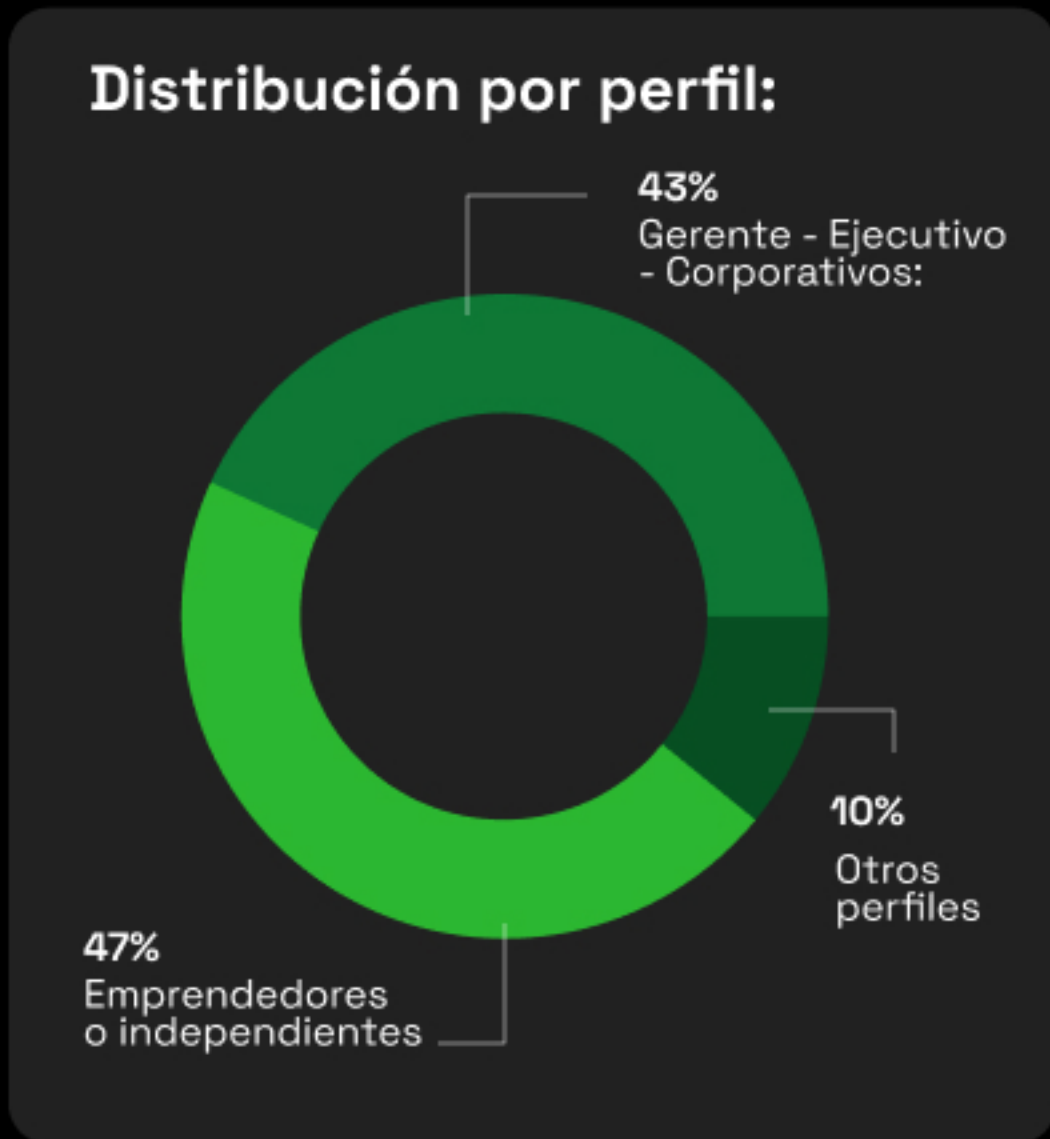
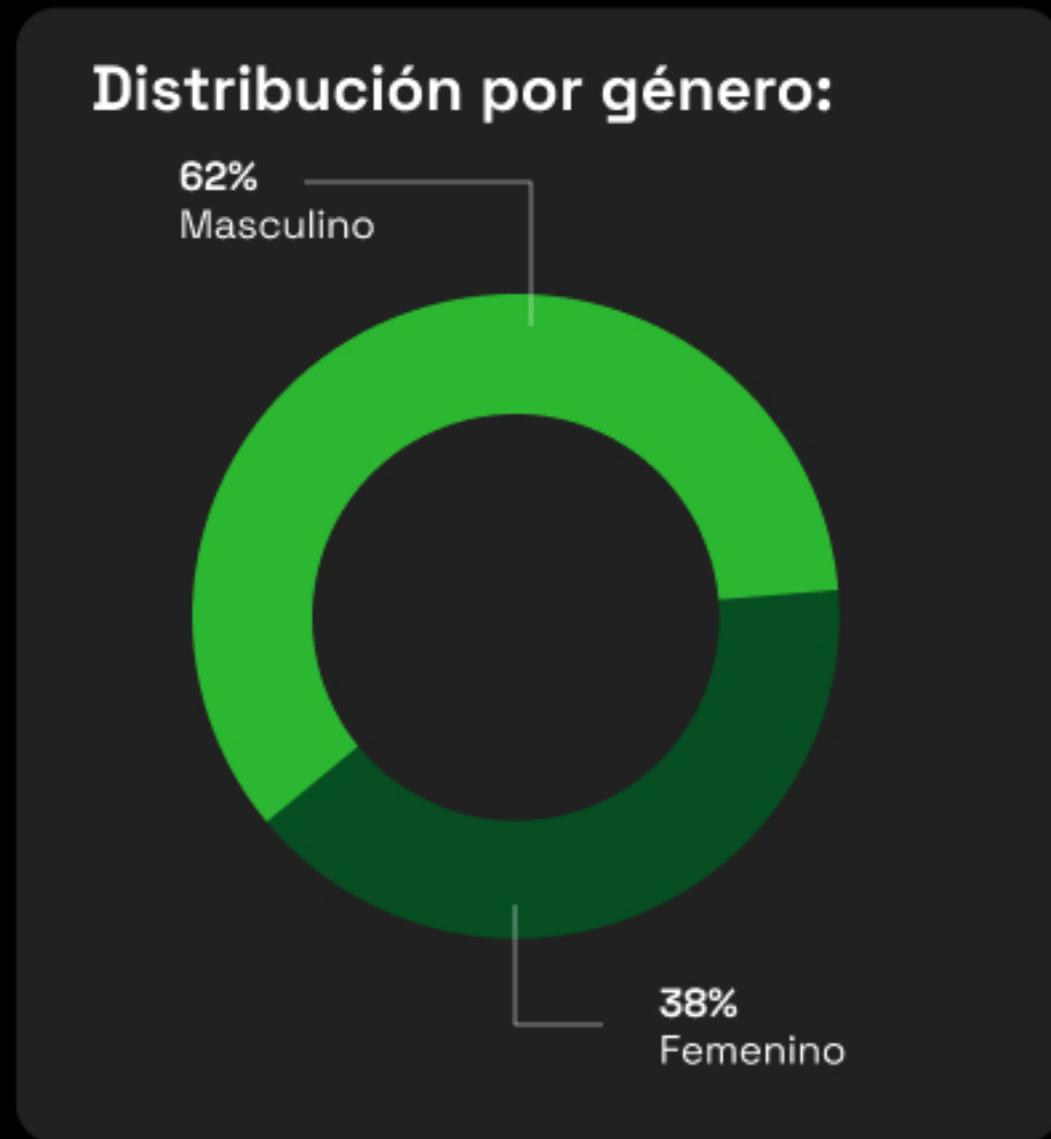
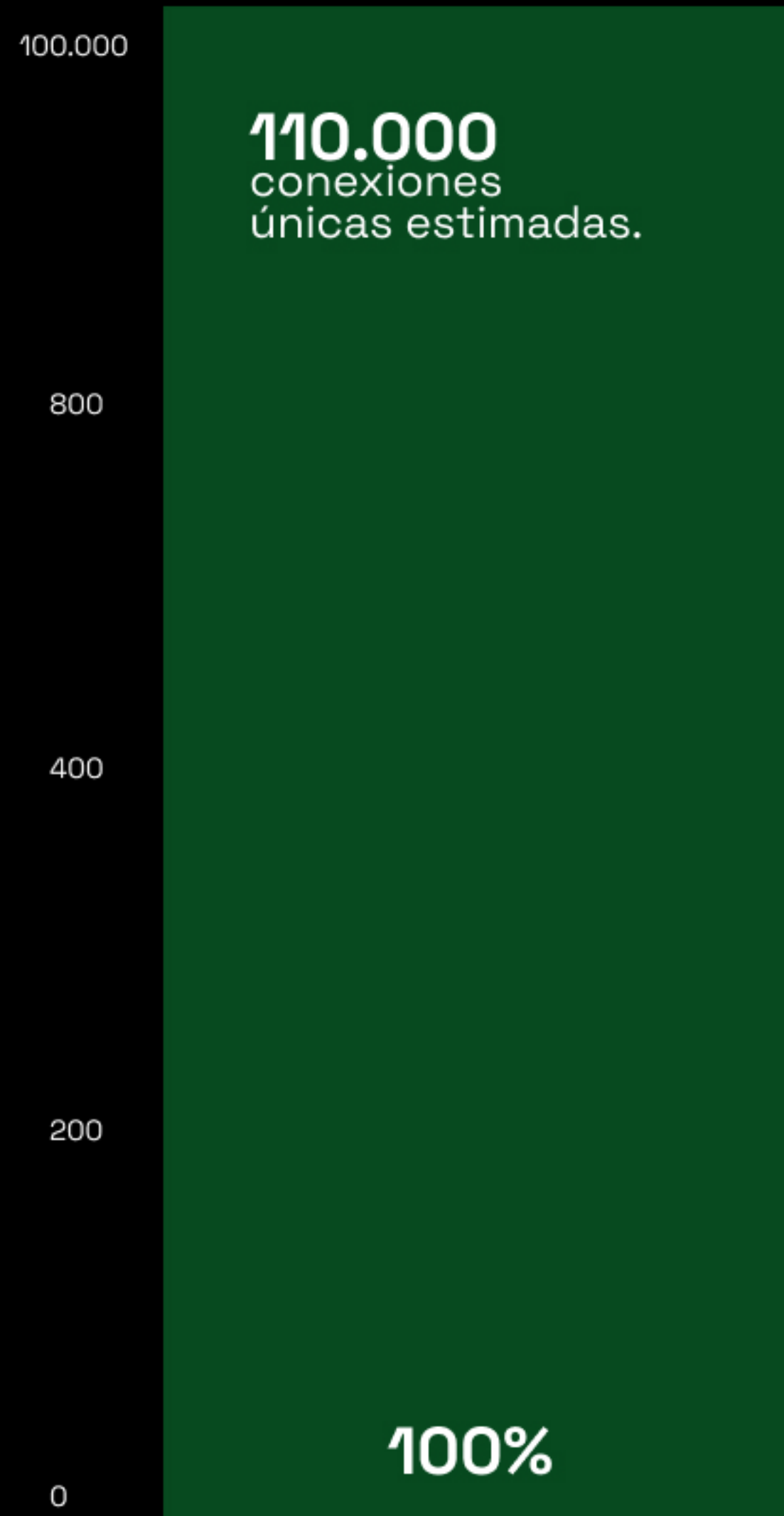
¿Quieres explorar el mapa interactivo de conexiones?  
Escanea el código y navega la red del EtMday 2025.

# ¿Qué tipo de conexiones se generan en el EtMday?

Resultados provenientes de una encuesta online postevento aplicada a asistentes del EtMday 2025.

Cantidad de personas encuestadas





Se analizó el 16,2% de las conexiones totales, a partir de la información administrativa disponible, lo que permitió observar tendencias generales del evento.



**75%**

de las conexiones fueron entre distintos sectores productivos

**TOP 10 empresas que más conectaron**

Organización	Grado (N° Conexiones)
1. Bci	189
2. Chilexpress	152
3. Transbank	138
4. Empresas Carozzi	130
5. CCU	117
6. CencoMalls	105
7. Transelec	100
8. BancoEstado	99
9. Caja Los Andes	97
10. Prochile Miami	39

**Cantidad promedio de conexiones por perfil persona conectada**

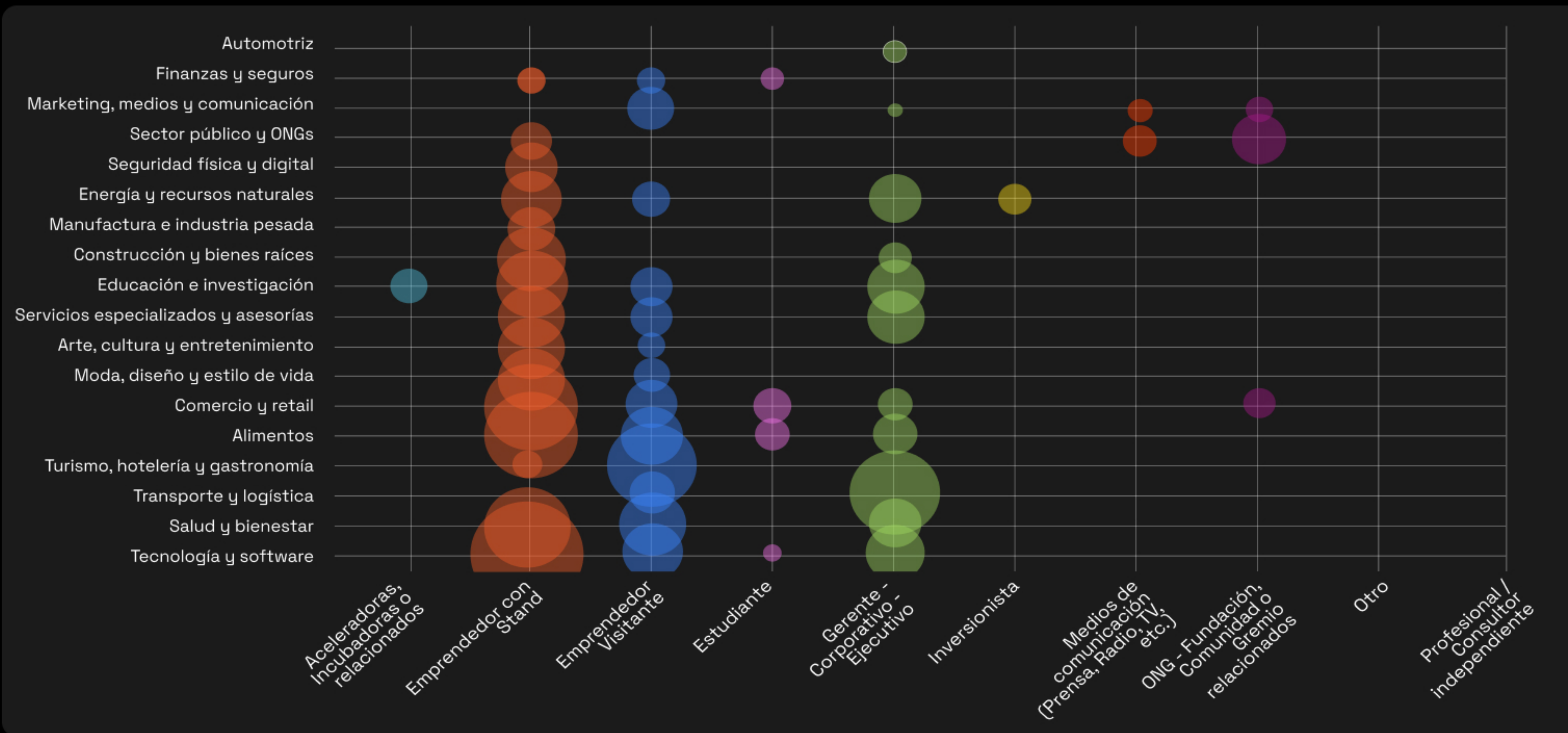
Perfil	Total de conexiones	Cantidad promedio de conexiones
Emprendedores	12901	5,7
Gerente - Ejecutivo - Corporativos	9797	6,0
Profesional o consultor independiente	2013	4,3
ONG, Fundación, Corporación, Gremio o relacionados	920	7,1
Otro	789	6,8
Aceleradoras, incubadoras o relacionados	484	8,1

**Cantidad promedio de conexiones por tipo de empresa**

Tipo de empresa	Total de conexiones	Cantidad promedio de conexiones
Startup	8079	6,7
Scaleup	2142	6,2
Tradicional	11829	5,4

# Cantidad de conexiones por perfil e industria

Resultados obtenidos a partir de encuesta presencial aplicada durante el EtMday.



# Voces de los participantes

## Emprendedores y público general

Emprende tu Mente se vive como una experiencia y los comentarios refuerzan una propuesta clara: aprender, conectar y sentirse parte de un espacio de alto nivel.

### Energía y experiencia

Energía + buena onda +  
disposición para conversar

“

*El ambiente que se dio fue realmente agradable, sentí que todos compartíamos la misma sensación de conexión.”*

**Carol Alarcón** | emprendedora

### Contenido y aprendizaje

Mentorías 1 a 1 + panelistas +  
nuevas perspectivas

“

*Las mentorías me dieron una nueva perspectiva para tomar decisiones.*

**Tatiana Henríquez** | emprendedora





### Ecosistema y conexiones

Alto flujo + diversidad + actores  
relevantes

“

*En 90 minutos logré conectar con prospectos que llevaba meses intentando ubicar.”*

**Joel Morera** | emprendedor

Acreditación  
**Preferencial**  
Vecinos  |   

Acreditación  
**Público General**  
Retira tu credencial

Speakers | F  
Staff | Pr

**03.3**

Activación económica local

# Impacto económico



# Evaluación del impacto en la comuna de Vitacura

Medición del gasto total en los comercios y del gasto realizado por asistentes del EtMday, asociado a la comuna de Vitacura (antes y durante el evento).

Las cifras se basan en información provista por Transbank, correspondiente a más de **250.000 compras registradas durante el período del evento.**

Esta medición considera exclusivamente transacciones efectivamente procesadas por dicho operador, excluyendo pagos en efectivo, otros medios de pago y gastos indirectos asociados.

Por lo tanto, los resultados deben entenderse como una medición real del gasto observado en esta muestra, a través de pagos electrónicos procesados por Transbank.

## Gastos realizados por asistentes al EtMday en los comercios de la comuna de Vitacura.

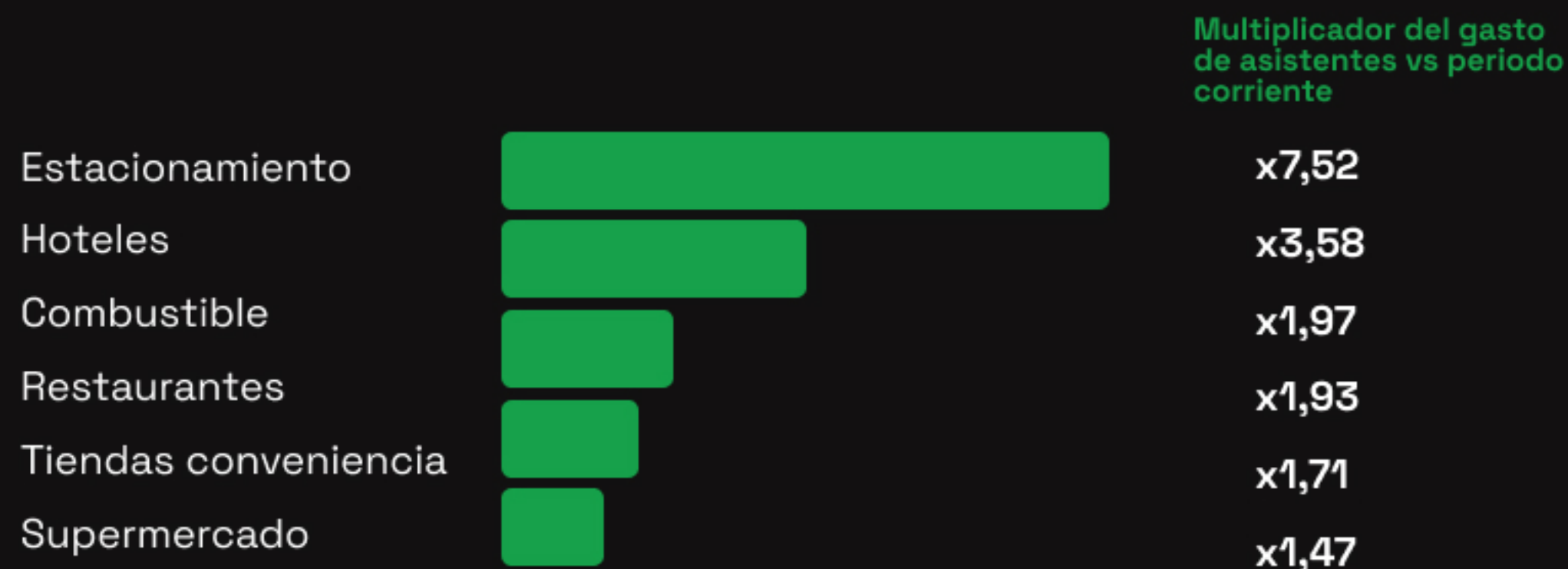


Durante el evento, el comportamiento de consumo se multiplica significativamente en la comuna y su entorno.

Multiplicador del gasto de asistentes vs periodo corriente

## Principales rubros donde más aumentó el gasto de los asistentes al EtMday


Algunos sectores multiplican su actividad hasta 7,5 veces durante el evento.



# Evaluación del impacto en el entorno cercano


## Mejor lógica

30 minutos caminando (por ejemplo, durante la asistencia al evento, es poco probable que un asistente se movilice en automóvil durante el horario de almuerzo)

 **Parque Bicentenario de Vitacura**

 **Isócrona de 30 minutos caminando**

\* Una isócrona representa un área que se cubre en un tiempo de desplazamiento, a una velocidad y en un modo de desplazamiento definidos

 **Metro Tobalaba**

Áreas de influencia (isócrona) desde el Parque Bicentenario de Vitacura\*



# Evaluación del impacto en el entorno cercano

**+30%** **cabify**  
 Aumento en viajes desde y hacia la zona respecto a semanas anteriores.

## Gastos realizados por asistentes al EtMday en los comercios del entorno cercano.

Durante el EtMday se observa un aumento significativo en el gasto de los asistentes en comercios cercanos



Multiplicador del gasto de asistentes vs periodo corriente

## Principales rubros donde más aumentó el gasto de los asistentes al EtMday

Algunos sectores multiplican su actividad hasta 6 veces durante el evento.



# 03.4

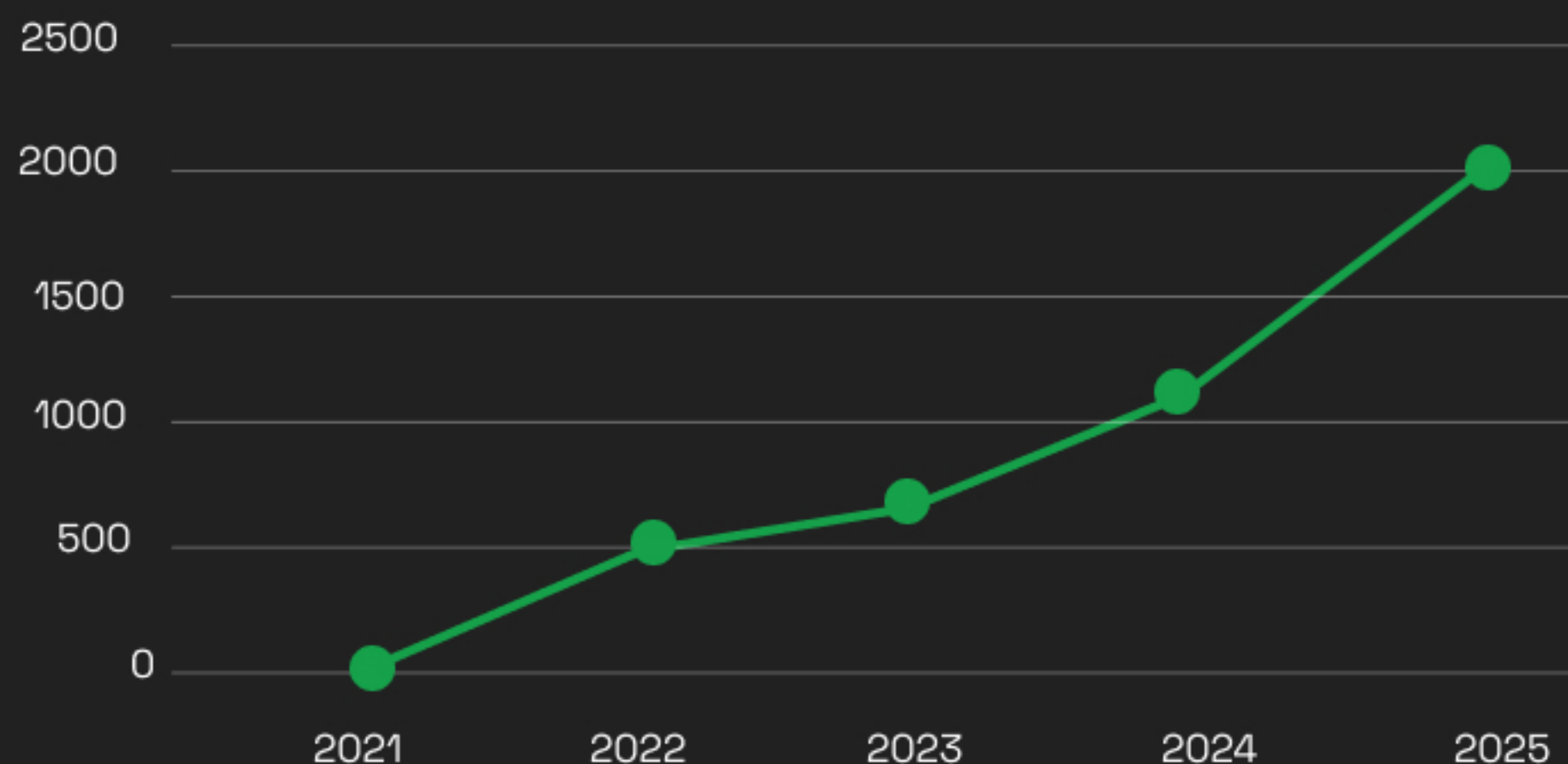
Activación, antes, durante y  
después del evento

# Impacto mediático

# La conversación en torno a **Emprende tu Mente** crece año a año

La participación digital ha crecido sostenidamente durante las últimas ediciones.

Volumen de publicaciones / menciones



## Más conversación antes, durante y después del evento

La comunidad se activa desde los anuncios y continúa compartiendo reflexiones una vez finalizado.



## Cada red aporta un valor distinto

X reúne opiniones inmediatas, Instagram experiencias visuales, LinkedIn destaca aprendizajes profesionales.



## Sentimiento mayoritariamente positivo

La conversación asocia a EtM con ideas como innovación, futuro y oportunidades.

Emprende tu mente ya no solo se vive en el evento; se vive en la conversación digital de todo un ecosistema

# Impacto en medios de comunicación

# 1.419

Apariciones en medios

Partners

concierto

TVN

Medios invitados

THE CLINIC

T13 RADIO 103.3FM

radio pauta 100.5

laclave ME ESCUCHA

CNN CHILE

INFINITA

EtMday logró una penetración mediática equivalente a campañas institucionales de gran escala.

Cantidad de notas por tipo de medio

Online  
929

Impreso  
109

Digital  
20

TV  
23

RRSS  
255

Radio  
83

1.419

Campaña entre junio y diciembre.  
Fuente: Ant Comunicaciones.

# +500 MM

Alcance potencial estimado

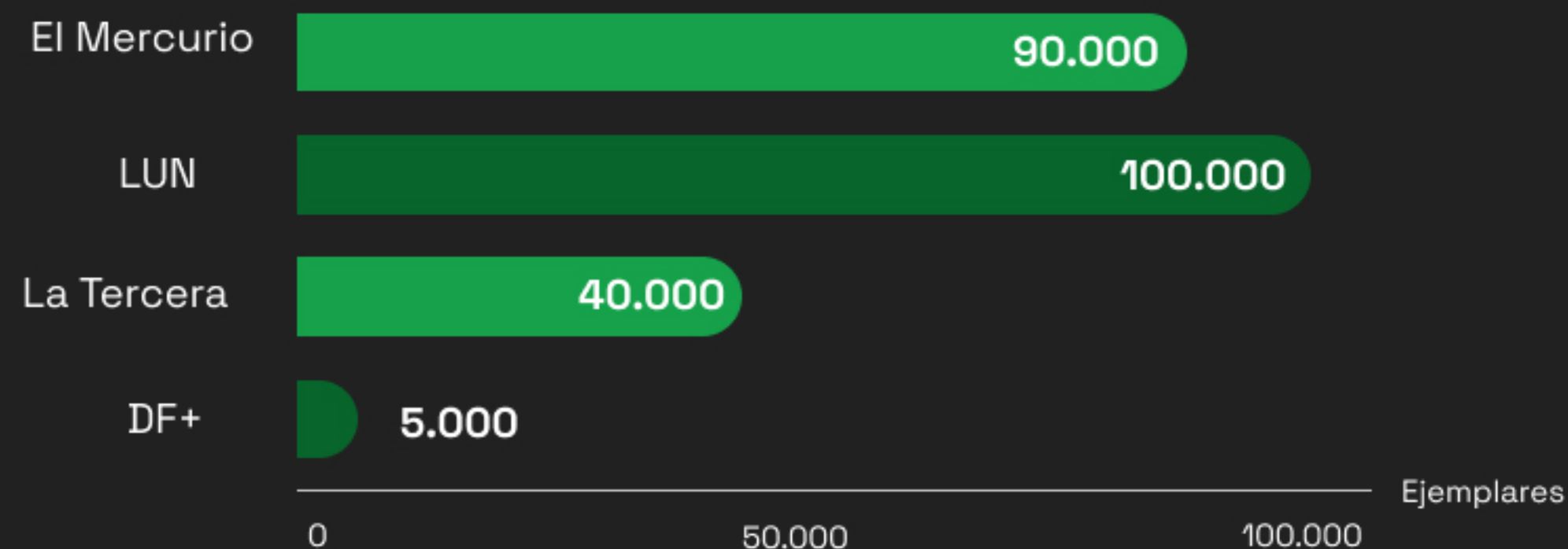
\*Se entiende por alcance potencial estimado la suma de los lectores o auditores mensuales del medio donde apareció cada noticia.

# El mapa llegó a miles de manos

Más allá de la cobertura mediática, el plano del EtMday se imprimió a doble página en los principales diarios del país y se distribuyó físicamente en puntos clave de la ciudad.



## Publicación del mapa del EtMday en diarios



## Mapas del evento entregados en Santiago:

Metro El Golf, Tobalaba y Manquehue	25.000
MUT	5.000
Coworks del sector oriente	10.000
Sector aledaño al Parque Bicentenario	10.000

14 34 • DIRECTO

**MOISÉS Y LOS 10 MANDAMIENTOS PRO PRIN TVN**

**NICOLÁS URANGA** DIRECTOR EJECUTIVO DE EMPRENDE TU MENTE

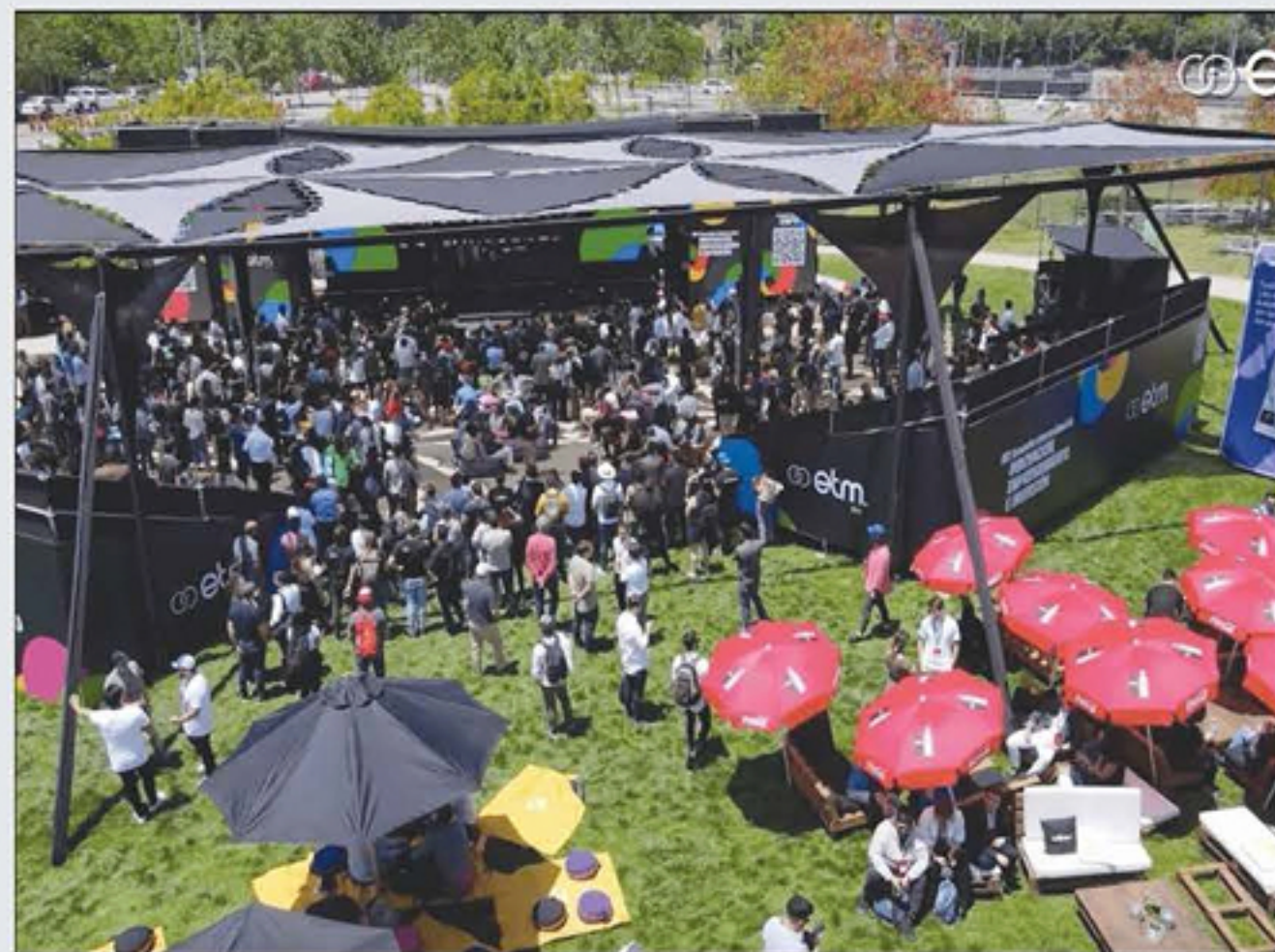
Desarrollo económico de nuestro país.

**ETMDAY2025: EL EVENTO DE EMPRENDIMIENTO MÁS GRANDE DE LATAM** | 24 HORAS

EL TIEMPO SANTIAGO \* 22,0° 24° TALCA 22,4° 23° CHILLÁN 20,6° 21°

**EMPRESAS Y NEGOCIOS**

**EtMday 2025 se prepara para romper récords**



Santiago será la capital mundial del emprendimiento los días 20, 21 y 22 de noviembre con el EtMday 2025, organizado por Emprende tu Mente. El Parque Bicentenario de Vitacura busca convertirse en el epicentro del encuentro de emprendimiento más grande del mundo. Promete reunir a más de 50.000 asistentes, con 1.000 stands en 12 hectáreas, espacio que busca conectar a emprendedores, corporaciones, inversionistas, académicos y líderes de opinión. Este año destaca India como país invitado, fortaleciendo la colaboración con una de las mayores potencias de startups del planeta, con 160.000 emprendimientos, más de 100 unicornios y 1,6 millones de empleos directos. Esta alianza es un hito clave para ampliar oportunidades y proyectar al evento a escala global. La agenda incluirá charlas magistrales, ruedas de contacto, pitches temáticos como Tesla Pitch y Elevator Pitch, mentorías personalizadas. Este año además se inaugura el programa EtMroomies, que ya asignó 26 camas a emprendedores de diversas regiones del país, gracias a anfitriones voluntarios. El escenario principal contará con speakers internacionales como Patrick J. McGinnis, creador del FOMO; Juan de Antonio, fundador de Cabify; Joan Melé, impulsor de la Banca Ética; y Jeff Hoffman, cofundador de Priceline, entre otros. El EtMday 2025 promete convertirse nuevamente en un encuentro imperdible para impulsar el emprendimiento a nivel global. Entradas disponibles en [etmday.org](http://etmday.org)



Nov 14 2025

**Daniel Dacarrett por EtMday 2025: "Vamos a ser el evento más grande de Latinoamérica"**

**"PRIMERA VEZ QUE VAMOS A**

**LT LATERCERA**  
75 años haciendo periodismo

**EMPRENDIMIENTO**

**10 consejos para aprovechar al máximo el evento de emprendimiento e innovación más grande de Latinoamérica**

El EtMday 2025 reunirá a más de 50.000 asistentes durante tres días en 13 hectáreas. Esta guía ofrece los tips clave y toda la información necesaria para orientarse durante los tres días del evento.

Por Daniel Fajardo

19 NOVIEMBRE 2025

**FUNPARK**  
DIVERSIÓN EN GRANDE

**VIDA SOCIAL** A 15

**Bci anuncia US\$150 millones en financiamiento para startups en EtMday**

Diego Yaur, director de Bci, Rodrigo Covarrubias, emprendedor, y Luis Enrique Yaur.

Socios Valor PyME 2026.

Gabriela Aranda, gerente de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de Wikimart Chile; Javier Matado, de Adya Ferrettería; y Paola Alvarez, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Bci.

Bci dio a conocer su plan destinado al apoyo de emprendedores en medio del EtMday. En su hoja de ruta, destacó el aumento de su línea de financiamiento para startups y scaleups, que pasará de US\$300 millones a US\$250 millones en 2026, con 50% destinado a proyectos liderados por mujeres y 30% a iniciativas impulsadas por personas mayores de 50 años.

El plan incluye la apertura de cinco nuevas zonas Nace (network gratuito) en regiones, el Centro Nace en el Mercado Urbano Tobalaba y la inauguración del Chile Hub By Bci en Miami, un espacio diseñado para facilitar la instalación y expansión de empresas chilenas en EE.UU.

Además, el banco presentó los avances y novedades de Valor PyME, que incorpora nuevas herramientas.

Ignacio Yaur, presidente de Bci; Ariel Gringauz, director y emprendedor Endeavor; y Héctor Silva, gerente de Estrategia PyME y Emprendimiento de Bci.

Daniel Dacarrett, fundador de Emprende tu Mente; Eugenio von Clever; gerente general de Bci; Diego González, CEO de DeFontana; y Joaquín Cruz, gerente general de Abvótille.

Marcelo Venegas, Víctor Urbano, ambos de

# Amplio despliegue comunicacional en vía pública

El alcance total de la campaña se estimó a partir de datos entregados por cada soporte y benchmarks de frecuencia para la vía pública.

El alcance neto considera una deduplicación estimada del 30 % entre soportes, un valor conservador y consistente con campañas multisoporte de características similares.

	Piezas	Alcance
JCDecaux	45 ubicaciones	4.765.384
Publivia	1 pantalla	897.874
Globalvia	37 ubicaciones	1.645.033
Flesad	10 ubicaciones	2.675.000
Massiva	15 pantallas	2.675.000
Metro	140 pantallas	1.000.000
Vitacura	128 posteras	
Huechuraba	100 posteras	
Lo Barnechea	30 posteras	

Alcance  
bruto estimado:

**13,7 MM**

Personas

Alcance neto estimado  
(deduplicado)

**9,6 MM**

Personas

Target

**HM-ABCD - 13+**

Período

**30-55 días**

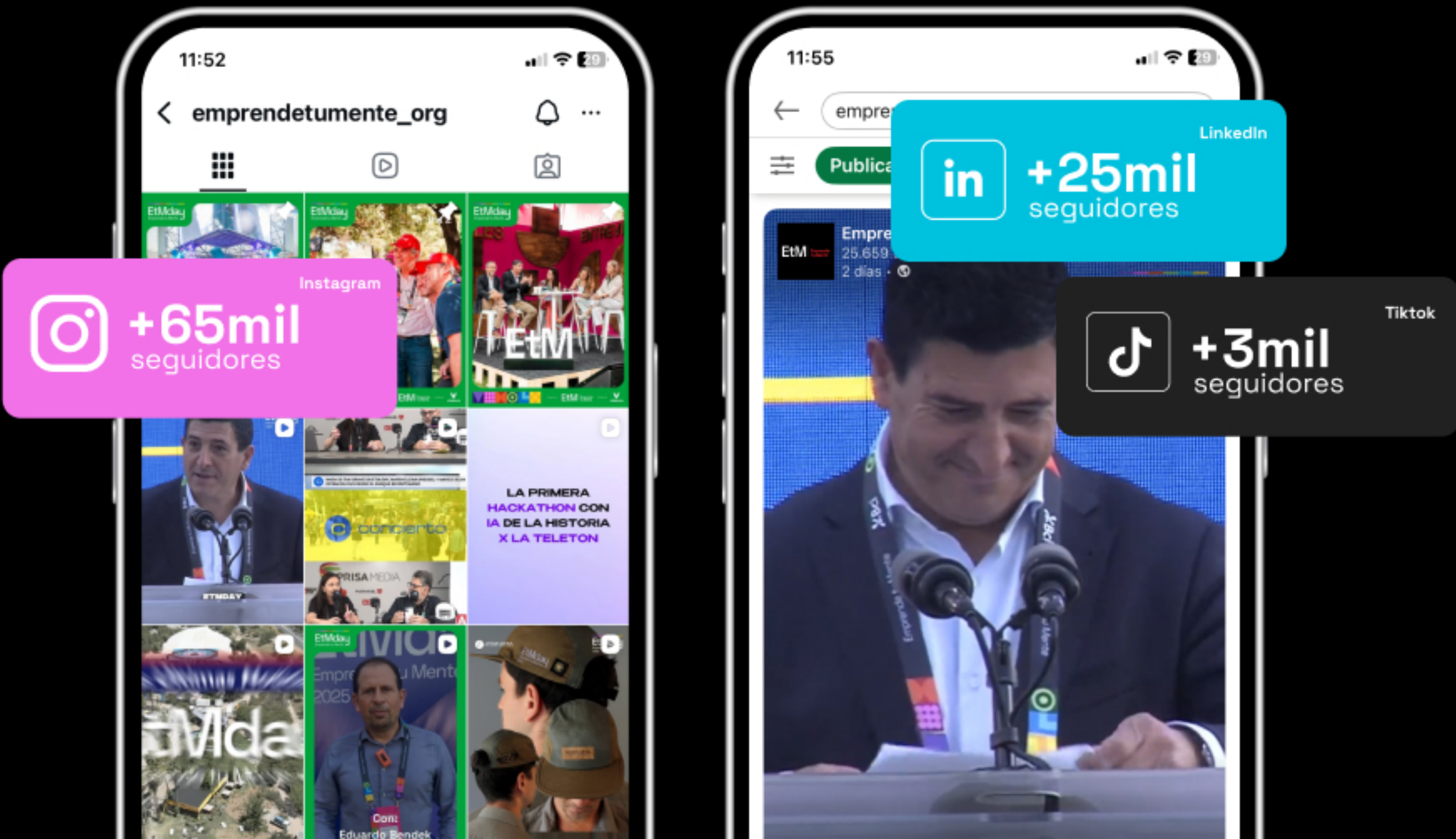
Según soporte



# Dominio de conversación digital

Alcance digital masivo  
**+8.000.000**  
de personas alcanzadas en noviembre

**+90.000**  
interacciones en noviembre



**Gabriel Boric Font**  
Presidente de Chile

2.1M seguidores

“ EtMday, el mayor encuentro de innovación y emprendimiento de Latinoamérica, se celebra en Chile. ¡Colaboración público-privada para que las buenas ideas tengan las oportunidades que merecen!”



**Brandon Judd**  
Embajador de EEUU en Chile

29K seguidores

“ Como embajador de Estados Unidos en Chile, participar en el Encuentro Internacional de Emprendimiento, Innovación e Inversión #EtMday 2025 reafirma que el emprendimiento y la innovación son pilares clave de nuestra relación bilateral. Juntos creamos y facilitamos oportunidades transformadoras que impulsan la prosperidad y el crecimiento económico.”

(Traducción del original en inglés)



**Gobierno de Chile**

1.8M seguidores

“ Hoy, en el Día Emprende tu Mente 2025, reafirmamos nuestro compromiso con las pymes y los emprendedores. El presidente Boric inauguró el mayor encuentro de innovación de Latinoamérica, impulsando nuevas oportunidades junto con socios estratégicos como India.”

# Amplificando la conversación del EtMday 2026

**Auspiciadores y embajadores**, a través de sus publicaciones, lograron llevar los mensajes y experiencias del evento a nuevas audiencias, generando visibilidad, conversación y conexión con miles de personas. Sus contenidos destacaron historias reales, aprendizajes y el valor de colaborar para impulsar el ecosistema.

## Embajadores

## Auspiciadores

	<b>168</b> Embajadores	<b>88</b> Auspiciadores
	<b>369</b> Publicaciones	<b>270</b> Publicaciones
	<b>7.223.815</b> Total seguidores en Instagram	<b>7.345.175</b> Total seguidores en Instagram
	<b>1.618.000</b> Total seguidores en LinkedIn	<b>18.469.393</b> Total seguidores en LinkedIn

¿De qué se habló?

# Alcance y compromiso

Así se vivió EtMday 2025 en el mundo digital

La comunidad compartió contenido y experiencias desde Chile y otros países, manteniendo la conversación activa antes, durante y después del encuentro, reflejando interés genuino y entusiasmo por sus principales temas.

## Principales temas mencionados

### Información del evento



Cobertura mediática de fuentes como 24 Horas, TVN, CNN Chile



Agendas de eventos e información compartida por los usuarios de las redes sociales

### Tecnología e innovación



Se aprecian las soluciones innovadoras y el aprendizaje de grandes ideas de la generación más joven



Evento centrado en el futuro de la tecnología y la sostenibilidad

### Ecosistema y cultura tecnológica



Entusiasmo por el crecimiento tecnológico y por conocer a los líderes del futuro



Se valora enormemente el gran número de emprendedores, la cultura y el ecosistema tecnológico de Chile



Informativo - Neutral



Positivo

Esto posiciona a Emprende tu Mente no solo como organizador de un evento, sino como articulador de discusión sobre el futuro.

## EtMday convirtió el emprendimiento en tema país

Durante noviembre, la conversación pública sobre innovación y emprendimiento tuvo un epicentro claro: EtMday.

No fue solo un evento presencial. Fue una plataforma que activó, concentró y amplificó la conversación en múltiples canales.

**90%**

Afirma que EtMday posiciona la imagen país como hub de emprendimiento e innovación.

**86%**

Afirma que participar en EtMday permite mejorar la visibilidad de proyectos, emprendedores, empresas e inversionistas

# 04. El futuro que estamos construyendo



# Chile y Latinoamérica viven un momento decisivo.

El talento existe. Las ideas existen. El capital existe.  
Lo que marca la diferencia es la capacidad de conectarlos.

Emprende tu Mente no es un evento.

**Es un punto de encuentro para  
construir desarrollo.**



“

Conecté de maneras inesperadas. Iba principalmente a buscar potenciales clientes, pero encontré muchas posibles colaboraciones en otras líneas que no tenía en mi radar.”

**Vania Tapia**  
Fundadora de Reciclao

“

Volvería a repetir esta experiencia mil veces, porque me recordó por qué empecé, hacia dónde voy y que sí es posible crecer cuando otras personas creen en ti. Gracias por abrir puertas, por creer y por impulsar nuestros sueños.”

**Luisa Licancura Navarrete**  
Fundadora de Llicana

“

Para seguir impulsando la innovación requerimos ecosistemas como el que estamos viviendo aquí en EtMday, porque de esta manera se va conociendo todo lo que se hace, se va conectando, se va vinculando a empresas grandes, empresas pequeñas, empresas medianas, emprendimientos y fundaciones. Estas instancias son clave para seguir impulsando la innovación en nuestro país.”



**Susana Jiménez**  
Presidenta CPC

“

Fue un momento único y un verdadero privilegio haber podido aportar, acompañar, escuchar, motivar y abrir puertas en medio de esta energía indescriptible que solo Emprende Tu Mente sabe generar.

Cada conversación, cada mentoría y cada sonrisa confirmaron algo esencial: cuando Chile se conecta y colabora, Chile avanza.

Me llevo la alegría inmensa de haber contribuido —aunque sea un poquito— a este ecosistema vibrante que está cambiando vidas y empujando al país hacia adelante.”



**Gloria Maldonado**  
Presidenta del directorio ENAP

# Testimonios

**110.000**  
**Conexiones**

pero lo que realmente importa es lo que pasa después

“

El año pasado, en el mismo EtMday, conocí a una gerente de una empresa importante que se entusiasmó por hacer un piloto con nosotros. Finalmente el piloto se concretó y, un año después, en el mismo lugar donde nos conocimos, coincidió que pude entregarle los primeros resultados.”

**Camila Gatica**  
Fundadora de Clearprint

# Gracias a nuestros auspiciadores

Por hacer posible este impacto y fortalecer el ecosistema



# Sé parte de lo que viene

**EtMday 2026**  
**19, 20 y 21 de noviembre**

Parque Bicentenario, Vitacura.

Sigamos construyendo el lugar donde las  
ideas se convierten en acción.

Descubre cómo sumarte  
¡Escríbenos!

